

# 管理会计在跨境电商企业财务管理中的应用分析

秦凤圆

南京信息工程大学商学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年4月10日; 录用日期: 2024年4月22日; 发布日期: 2024年5月31日

## 摘要

在全球化经济背景下, 跨境电商企业财务管理面临诸多挑战, 包括财务管理技能与流程制度的不足、跨境库存风险以及业绩评价问题等。这些问题严重影响了企业的运营效率和市场竞争力。针对这些挑战, 本文深入探讨了管理会计在跨境电商企业财务管理中的应用, 具体包括实施动态资金管理和实时风险评估模型、集成供应链成本管理与库存优化算法、发展定制化绩效指标和多层次激励方案, 以及构建高度集成的财务信息系统。这些探究旨在为跨境电商企业提供策略, 以优化其财务管理流程, 降低运营风险, 提升成本管理效率, 从而增强企业的整体财务健康状况和市场竞争力。

## 关键词

管理会计, 跨境电商, 财务管理

# Application of Management Accounting in Financial Management of Cross Border E-Commerce Enterprises

Fengyuan Qin

School of Business, Nanjing University of Information Science and Technology, Nanjing Jiangsu

Received: Apr. 10<sup>th</sup>, 2024; accepted: Apr. 22<sup>nd</sup>, 2024; published: May 31<sup>st</sup>, 2024

## Abstract

Under the background of global economy, cross-border e-commerce enterprises face many challenges in financial management, including the lack of financial management skills and process

system, cross-border inventory risk and performance evaluation issues. These problems have seriously affected the operation efficiency and market competitiveness of enterprises. In response to these challenges, this paper discusses the application of management accounting in the financial management of cross-border e-commerce enterprises, including the implementation of dynamic capital management and real-time risk assessment model, integrated supply chain cost management and inventory optimization algorithm, the development of customized performance indicators and multi-level incentive schemes, and building a highly integrated financial information system. These explorations aim to provide strategies for cross-border e-commerce enterprises to optimize their financial management processes, reduce operational risks, and improve cost management efficiency, so as to enhance the overall financial health and market competitiveness of enterprises.

## Keywords

Management Accounting, Cross Border E-Commerce, Financial Management

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

在全球经济一体化的大背景下，跨境电商快速发展，企业在全球范围内面临着激烈的市场竞争和复杂的运营环境。这些企业需要处理多币种交易、应对汇率波动、管理国际税务和符合各地的法规要求。随着供应链和市场动态的不断变化，如何有效地管理和预测财务性能，成为企业持续增长与扩张的关键。管理会计作为一个重要工具，其在帮助企业进行成本控制、财务规划与分析以及决策支持方面的作用愈发凸显。通过精确的成本分析和财务数据的实时监控，企业能够实时调整其战略和运营，确保财务健康和业务的可持续发展。

## 2. 跨境电商企业在财务管理中的问题

### 2.1. 财务管理技能不足及流程制度需完善

财务管理技能不足及流程制度需完善，导致企业在资金调度、成本控制、风险管理等方面能力不足，影响跨境电商的稳定发展和竞争力。一是资金管理不当可能导致流动性危机，影响企业的日常运营和长期发展。二是成本控制能力弱，使得企业无法有效降低运营成本，提高利润空间[1]。三是缺乏有效的风险管理措施，使企业面临汇率波动、政策变动等外部风险的冲击。问题的根源在于财务管理团队的专业技能不足，以及企业内部缺乏完善的财务管理制度和流程。很多企业在快速发展的过程中，忽视了财务管理制度建设的重要性，导致财务信息不透明、决策依据不充分、内部控制松懈。

### 2.2. 面临跨境库存的风险

面临跨境库存的风险问题，体现在库存积压、资金占用、供应链效率低下等方面，直接影响跨境电商企业的资金流和利润率。库存积压不仅占用大量资金，降低资金使用效率，还可能因产品生命周期短、市场需求变化快速导致库存商品过时，进一步增加企业的经营风险[2]。跨境电商在多国经营，面临不同国家法律法规、税收政策、物流成本及时效的挑战，增加了供应链管理的复杂性和不确定性，影响供应

链的整体效率和成本控制。问题产生的原因主要包括企业对市场分析和预测不足，供应链管理体系不健全，以及缺乏灵活的库存管理策略。随着市场竞争的加剧和消费者需求的多样化，跨境电商企业必须加强对市场动态的监测和分析，优化供应链管理，提高库存管理的灵活性和效率，以降低库存风险，提升企业的市场竞争力。

### 2.3. 业绩评价问题

业绩评价问题在跨境电商企业中普遍存在，这直接关系到企业的激励机制和长期发展战略。业绩评价体系不完善或评价标准不合理，往往导致企业内部员工的工作动力不足，管理层和员工之间的目标不一致，影响企业整体的运营效率 and 创新能力[3]。具体表现为，业绩评价指标单一，过分侧重短期利润而忽视长期发展和市场占有率的提升；缺乏针对不同部门、不同岗位差异化的评价标准，无法准确反映员工的工作绩效和贡献度；以及业绩评价结果的应用不当，未能有效结合激励和约束机制，导致员工缺乏足够的工作激励。这些问题的根源在于企业对业绩评价体系的重视程度不够，缺乏系统的业绩评价理论和方法支持，以及企业文化和内部管理机制不健全。

## 3. 管理会计在跨境电商企业财务管理中的应用探究

### 3.1. 实施动态资金管理与时评风险评估模型

#### 1) 高精度现金流预测技术的应用

通过运用高精度现金流预测技术，如时间序列分析、机器学习算法等，企业可以在日常操作中预测和模拟不同业务活动对现金流的影响。这些技术能够分析历史数据，识别现金流量中的模式和趋势，预测未来各时间点的现金流状况。这些系统能够将市场变动、季节性因素及突发事件的潜在影响纳入现金流预测模型中，增强预测的准确性和可靠性[4]。高精度的现金流预测不仅帮助企业有效管理短期流动性，还能支持长期的战略规划和投资决策，优化资金配置，减少因流动性不足造成的紧急融资需求，从而降低融资成本。

#### 2) 综合风险管理框架的构建与执行

对于跨境电商企业来说，构建一个综合的风险管理框架是管理和缓解财务及操作风险的基石。该框架应包括风险识别、风险评估、风险监控以及风险缓解策略四个关键部分。风险识别涉及系统地识别和分类可能对企业财务稳定性造成影响的所有潜在风险因素，包括市场风险、信用风险、流动性风险及操作风险等。风险评估则通过定量分析(如 VaR 模型，应力测试)和定性方法评估这些风险的潜在影响及发生的可能性，为风险管理提供数据支持[5]。风险监控部分侧重于通过建立动态监控系统，实时追踪风险指标和阈值，确保风险处于可控范围内。风险缓解策略则依据评估结果，结合企业的风险承受能力和业务目标，制定有效的风险应对措施，如风险转移(保险、衍生品使用)、风险避免、风险减少及风险接受等。这一框架还应包括一个综合的报告系统，定期向管理层报告风险状况，提供决策支持，确保整个组织对风险管理的认识和响应是一致的。

### 3.2. 集成供应链成本管理与库存优化算法

#### 1) 活动基础成本分析(ABC)

ABC方法通过识别所有业务活动并分析这些活动对资源的消耗和成本贡献，使得成本分配更加精确，从而支持更合理的定价和成本控制决策。在实践中，ABC方法要求识别和分类企业的关键业务活动，如采购、产品设计、物流与客户服务等，每一类活动都需要分析其消耗的资源 and 成本驱动因子[6] [7] [8]。根据产品或服务消耗这些活动的程度，将成本分配到相应的产品或服务上。例如，如果某产品需要较多

的定制服务，则相关的成本会相应较高。这种方法特别适用于处理复杂的供应链和产品线，帮助企业揭示成本节省的潜在领域，优化资源配置，提升整体利润率。

## 2) ERP 系统中的库存优化算法

利用 ERP 系统中集成的库存优化算法，跨境电商企业可以自动调节库存水平，以适应市场需求变化和供应链状况。这些算法基于历史销售数据、市场趋势分析及季节性变化预测未来的库存需求，从而实现库存的最优化。例如，算法可以预测即将到来的销售高峰并自动增加热销产品的库存量，同时减少滞销产品的库存，避免资金的过度占用和库存积压。这些算法还能实时监控供应链中的任何变动，如供应商延期交货或运输中断，快速调整库存策略以最小化这些问题的影响。通过实现库存的动态管理，企业不仅可以提高资金使用效率，还可以提升客户满意度和市场响应速度。

### 3.3. 发展定制化绩效指标与多层次激励方案

在跨境电商领域，定制化绩效指标与多层次激励方案的开发是提高组织效率和驱动员工行为的关键手段。此过程不仅需考虑企业特有的业务需求，还应兼顾跨国运营的复杂性。

#### 1) 平衡计分卡(BSC)的应用扩展

利用平衡计分卡(BSC)作为绩效管理工具，能够全面衡量跨境电商企业的关键绩效指标(KPIs)，如财务绩效、客户满意度、内部流程效率及创新能力。BSC 的实施首先涉及到定义与企业战略目标紧密相关的绩效指标，这一过程需要跨部门的合作和高层管理的积极参与以确保指标的相关性和衡量的准确性[9]。例如，在财务维度，关注收入增长率、成本控制和资本回报率；在客户维度，重视客户留存率、服务响应时间和市场份额。对内部流程的评估则需关注订单履行周期时间、供应链效率及产品质量指标；而创新与学习能力可以通过新产品开发周期、员工技能提升率和技术创新产出来评估。

#### 2) 定制化绩效指标的开发

开发定制化绩效指标包括对不同市场和不同业务单元的特定需求进行分析，从而设计出能够精确反映各业务单元绩效的指标。例如，针对电商平台的用户交互性和用户体验，可以引入用户参与度、页面视图量以及转化率等指标；针对物流效率，关注包裹处理时间、配送准时率和客户满意度等。这些指标的制定需基于数据分析和市场调研，以确保其有效性和适应性，同时也需要不断的测试和调整以适应市场和业务的变化。

#### 3) 多层次激励方案的设计

激励方案应当涵盖从基层员工到高级管理层的不同层级，每一层的激励措施都需与其职责和贡献对应。例如，对于销售人员，可以通过销售业绩与提成直接关联的方式激励其销售动力；对于管理层，则可能更注重长期的股权激励和业绩相关的奖金。非财务激励措施，如职业发展机会、培训与学习资源、工作环境和文化的优化也非常关键[10]。这些激励措施的设计必须基于绩效评估体系的数据支持，确保激励方案的公平性和激励效果的最大化，从而促进企业的整体绩效提升。

### 3.4. 构建高度集成的财务信息系统

#### 1) 高级数据分析的集成应用

实施先进数据分析模块是财务信息系统的第一步，该模块需要利用机器学习和人工智能技术来处理和分析大规模的财务数据。可以部署预测分析工具来预测未来的现金流状况，或使用敏感性分析来评估关键财务决策对企业利润的潜在影响。这些高级分析工具将帮助企业识别成本过高的业务部门，优化预算分配，从而降低整体的运营成本[11][12][13]。同时，数据分析模块应当能够实时收集和来自不同市场和货币区域的财务数据，为管理层提供即时、精确的财务信息，支持他们做出快速且数据驱动的决策。

## 2) 优化决策支持系统

在这一系统中,应整合业务智能(BI)工具来提供直观的数据可视化和实时业务报告,使管理层能够迅速理解复杂的财务状况和市场动态。决策支持系统应设计为能够模拟不同决策路径的经济影响,通过“如果”分析,帮助决策者评估各种策略选择的潜在财务后果[14]。此外,DSS 应具备自适应能力,能根据历史数据和外部变量的变化,自动调整决策模型,保证决策推荐的时效性和准确性。

## 3) 自动报告生成与实时监控

通过自动收集数据并生成标准化的财务报告,如月度、季度和年度财务报表,企业可以显著减少人力资源的投入和人为错误的风险。自动化系统应包括一个强大的审核跟踪功能,确保所有财务数据的输入和处理都能被完整记录和回溯,这对于满足监管要求和进行内部控制至关重要。此外,该系统还应支持定制报告功能,允许用户根据特定需求快速生成特定分析报告,如现金流分析、成本中心效率分析等,这将进一步提升管理层对业务的洞察力和控制力。

## 4. 结语

在跨境电商企业财务管理的现代化进程中,管理会计的作用日益凸显。通过实施动态资金管理与时时风险评估模型、整合供应链成本管理与库存优化算法、发展定制化绩效指标与激励方案,以及构建高度集成的财务信息系统,企业能够有效提升资金运作效率、优化成本控制,并强化决策支持。这些策略不仅加强了企业的市场适应性和竞争力,也为全球财务管理实践提供了重要的参考。

## 参考文献

- [1] 韩娜. 管理会计在跨境电商企业财务管理中的运用探究[J]. 品牌研究, 2023(26): 197-199.
- [2] 李冉. 中外会计制度差异下跨境电商企业财务管理问题及对策[J]. 铜陵学院学报, 2021, 20(4): 45-47.
- [3] 张斌. 基于财务共享中心的会计管理模式设计[J]. 商业故事, 2023(18): 118-120.
- [4] 李洋. 跨境电商贸易下财务会计发展简析[J]. 商情, 2022(16): 31-33.
- [5] 顾贵敏. 电商企业动态魔方成本管理体系构建与应用[J]. 财会通讯, 2024(2): 165-170.
- [6] 刘白羽. 大数据时代下跨境电商管理会计的构建[J]. 环球市场, 2020(33): 127.
- [7] 周洪溶. 跨境出口电商 B2C 中会计处理与财务管理探讨[J]. 国际商务财会, 2020(2): 20-25.
- [8] 徐蕊. 跨境电商物流公司管理会计案例分析[J]. 管理观察, 2018(16): 165-167.
- [9] 阮章林. 管理会计在跨境电商企业财务管理中的运用探究[J]. 会计师, 2021(21): 32-34.
- [10] 赵庭加. 浅谈跨境电商海外存货的会计管理[J]. 财会学习, 2017(6): 82, 85.
- [11] 林成喜. 跨境电商条件下的会计风险管控策略[J]. 现代经济信息, 2020(14): 172-173.
- [12] 陆兴凤, 梁富山. 促进跨境电商综合试验区规范化发展的税收决策优化研究[J]. 西南金融, 2021(8): 15-26.
- [13] 许恒. 电商企业成本控制引入管理会计的策略分析[J]. 现代商业, 2023(13): 37-40.
- [14] 刘斯佳. 战略管理会计在电商企业中的运用研究——以天猫商城为例[J]. 全国流通经济, 2023(11): 181-184.