

# 跨境电商视角下新质生产力培育路径研究

## ——基于长三角(无锡)电动车跨境电商产业园案例探索

方 惠

南京邮电大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年4月1日; 录用日期: 2024年4月12日; 发布日期: 2024年5月31日

### 摘 要

培育新质生产力, 关键在于深化全方位改革, 并建立与之匹配的新型生产关系。在国内外双循环的新发展模式下, 我们必须致力于提升对外开放的质量和水平。跨境电商作为一种新兴的外贸形式, 可以利用中国庞大的市场容量来吸引国际资源和要素, 从而增强我国作为贸易大国的地位。无锡市锡山区, 作为国内电动车产业的摇篮, 拥有国家级的中小企业产业集群, 正在实施“跨境电商 + 产业带”的发展战略, 其中, 提高科技创新能力, 注重专业人才培养, 重视知识产权保护, 推进跨境电商品牌国际化等实践措施为新质生产力的培育路径研究提供了有益探索。

### 关键词

跨境电商, 新质生产力, 科技创新, 对外开放

# Research on the Cultivation Path of New Quality Productivity from the Perspective of Cross-Border E-Commerce

## —Based on the Yangtze River Delta (Wuxi) Electric Vehicle Cross-Border E-Commerce Industrial Park Case Study

Hui Fang

School of Marxism, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: Apr. 1<sup>st</sup>, 2024; accepted: Apr. 12<sup>th</sup>, 2024; published: May 31<sup>st</sup>, 2024

## Abstract

To cultivate new quality productivity, the key lies in deepening all-round reform and establishing new production relations matching with it. Under the new development model of double cycles at home and abroad, we must strive to improve the quality and level of opening up. Cross-border e-commerce, as an emerging form of foreign trade, can use China's huge market capacity to attract international resources and elements, thereby enhancing China's status as a trading power. Xishan District of Wuxi, as the cradle of the domestic electric vehicle industry, has a national-level industrial cluster of small and medium-sized enterprises, and is implementing the development strategy of "cross-border e-commerce + industrial belt", among which, improve the ability of scientific and technological innovation, pay attention to the training of professional talents, pay attention to the protection of intellectual property rights, Promoting the internationalization of cross-border e-commerce brands and other practical measures have provided beneficial exploration for the cultivation path of new quality productivity.

## Keywords

Cross-Border Electronic Commerce, New Quality Productivity, Scientific and Technological Innovation, Open-Door to the Outside World

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

2024年1月31日,习近平总书记在主持中共中央政治局第十一次集体学习时指出,“发展新质生产力,必须进一步全面深化改革,形成与之相适应的新型生产关系。”[1]立足国内国际双循环相互促进的新发展格局,构建新型生产关系务必持续推进高水平对外开放,为发展新质生产力塑造健康、稳定的国际环境。而跨境电商作为互联网时代“发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态”[2],可以借助我国市场规模广阔的优越条件,以国内大循环吸引国际资源要素,促进我国贸易强国地位的提升。2023年中国电动汽车、锂电池、光伏产品为代表的“新三样”工业制造品“合计出口1.06万亿元,首次突破万亿元大关,增长了29.9%”[3]。“新三样”对外贸易取得的成就离不开跨境电子商务平台的迅猛发展,“过去半年多来,中国跨境电商平台希音和Temu高居欧美应用程序下载前列。中国完备的产业链和中国跨境电商企业出色的数字化管理能力展现出强大的竞争力,为中国商品赢得众多西方消费者的青睐”[4]。无锡市锡山区作为国内电动车产业的主要发源地,拥有国家级中小企业特色产业集群,实施“跨境电商+产业带”的发展计划,积极主动参与“一带一路”建设,推动“一区一品”跨境电商品牌出海行动。因此,研究长三角(无锡)电动车跨境电商产业园案例,对于探索新质生产力的培育路径具有重要意义。

## 2. 跨境电商视域下新质生产力的理论内涵和实践意义

### 2.1. 跨境电商的含义

跨境电子商务是指利用互联网在不同国家之间进行的商品买卖,包括在线交易、支付和海外配送。

这种交易模式具有匿名、无实体、无纸化、快速和不断发展的特点，可以从狭义和广义两个层面理解。

狭义上，跨境电子商务等同于跨境零售，即海外消费者在线购买小包裹商品。实际上，这也包括因电子商务发展而产生的小额碎片化交易的B类商家。由于B类商家和C类个人消费者之间没有明确界限，因此，这些针对小B类的销售也属于跨境零售范畴。

广义上，跨境电子商务是指位于不同国家的买卖双方通过互联网平台，将传统进出口贸易的展示、洽谈、成交等环节电子化和信息化，并通过跨境物流交付商品和完成支付的一种交易方式。

在更广义的层面上，跨境电子商务将传统国际贸易过程网络化、数字化和电子化，即利用互联网技术进行进出口贸易。它包括电子贸易、电子资金转移、电子货运单证和在线数据传输等。简言之，任何涉及互联网的国际贸易环节都可以视为跨境电子商务。

我国跨境电子商务主要有企业对企业(B2B)和企业对消费者(B2C)两种模式。B2B模式下，企业通过互联网发布广告和产品信息，但成交和通关流程仍以传统方式进行，属于传统贸易范畴。B2C模式下，主要销售个人消费品，通过航空小包、平邮或快递等物流方式，直接送达海外消费者。

## 2.2. 新质生产力的内核

马克思提出“各种经济时代的区别，不在于生产什么，而在于怎样生产，用什么劳动资料生产。”<sup>[5]</sup>同样，在21世纪的中国，习近平总书记也与时俱进地提出了新质生产力这个新的发展方向，即“积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业，积极培育未来产业，加快形成新质生产力，增强发展新动能”<sup>[6]</sup>。新质生产力理念不仅是新时代经济新常态中推动高质量发展实践的理论概括，也标志着马克思主义生产力理论在中国特色社会主义新时代的创新发展。它对于处理新时代中国特色社会主义社会的主要矛盾，推动中国特色社会主义现代化，实现中华民族伟大复兴具有重要战略意义。新质生产力主要体现在战略性的新兴产业和未来产业中，通过科技创新，倡导协调、绿色、开放和共享的价值导向，以此利用和改造自然界及社会的能力。在理论维度上，新质生产力反映了马克思主义生产力理论在新时代中国特色社会主义实践中的进一步深化；在实践维度上，新质生产力代表了一种新型的生产力，是符合新发展理念的高效和高质量的生产力形式。

## 2.3. 跨境电商时代下发展新质生产力的实践意义

跨境电商在全球贸易领域的广泛应用已经触发了全球价值链体系的深刻转变。通过实现国际交易的去中介化，跨境电商显著减少了企业间的搜索和匹配成本，降低了全球价值链各环节的信息和交易成本，为国际贸易开辟了一条新的便捷通道，从而推动了中国对外贸易的快速增长。尤其值得关注的是，跨境电商增强了服务的可交易性，激发了中国服务贸易的潜力，并促进了中国服务贸易的迅猛增长。跨境电商所构建的虚拟集聚平台汇集了众多供应商，有助于产生规模经济和范围经济效应，能够充分利用新一代信息技术与实体经济融合下企业所展现的差异化、定制化和小批量生产的“长尾效应”，从而塑造了外贸企业在国际竞争中的新优势。跨境电商已经成为中国对外贸易的一种新型生产力。正是这种新型生产力，推动了当前国际贸易模式的新趋势，即货物贸易与服务贸易的融合、贸易与产业的融合、线上与线下的融合。跨境电商的强劲发展正在引领全球贸易全流程和各环节的数字化进程。

## 3. 跨境电商背景下培育新质生产力的实践进路

跨境贸易作为连接国内国外两个市场和两种资源的桥梁，在形成新的发展格局中扮演着关键角色。锡山作为国内电动车产业的摇篮之一，其电动车及零部件产业集群已被认定为国家中小企业特色产业集群。近年来，锡山积极投身于“一带一路”倡议，大力推行无锡市“跨境电商+产业带”培育计划，并

推进“一区一品”跨境电商品牌出海战略。长三角(无锡)电动车跨境电商产业园,由锡东新城商务区联合阿里巴巴集团共同打造,是以电动车跨境贸易为核心的专业跨境电商服务平台和人才培养基地。该产业园的目标是到2025年,初步建成本土跨境电商平台,培育6家销售额达亿级的跨境电商企业,打造10个跨境电商品牌,培养1000名跨境电商专业人才,并实现超过10亿元的跨境出口总额[7]。

### 3.1. 坚持创新驱动发展战略

“实现高水平科技自立自强,进入创新型国家前列”是我国二〇三五年发展的总体目标之一,在建设贸易强国的时代背景下,推进商品贸易的提质增效,建立健全服务贸易创新体系,促进数字贸易的增长,对于提高我国对外开放水平具有重要意义。跨境电商作为一种“互联网+”的新业态,既贯通数字经济,又连接国际贸易,已经成为构建新发展格局战略的重要支撑。因此,在跨境电商领域实施创新驱动发展战略,积极构建多元产业生态体系,紧紧围绕物流运输、通关服务、海外仓建设等关键环节,提供全方位的支持和全流程服务,为新质生产力的培育路径提供了切实可行的实践方案。

在当今这个快速发展的时代,创新已经成为了企业乃至国家发展的核心驱动力。长三角(无锡)电动车跨境电商产业园深谙此道,以创新引领发展,积极构建多元生态体系,为企业提供了广阔的发展空间和无限的可能性。第一,物流运输是跨境电商的重要环节,也是长三角(无锡)电动车跨境电商产业园关注的重点。产业园通过引入先进的物流技术和设备,优化物流流程,提高物流效率,为企业提供了快速、安全、便捷的物流服务。这不仅帮助企业降低了物流成本,还提高了企业的市场竞争力。第二,通关服务是跨境电商的关键环节,也是长三角(无锡)电动车跨境电商产业园的重要服务内容。产业园通过与政府部门合作,为企业提供了一站式的通关服务,包括报关、报检、税务等,帮助企业解决了通关难题,提高了通关效率,降低了通关成本。2023年2月,财政部、海关总署、税务总局联合出台举措,将在一年内对滞销、退货的跨境商品免征增值税、消费税等,这将有助于降低跨境电商企业出口退运成本,释放出国家扶持跨境电商发展的积极信号[8]。第三,海外仓建设是跨境电商的重要支撑,也是长三角(无锡)电动车跨境电商产业园的重点工作。产业园通过与企业合作,共建共享海外仓,为企业提供了便捷的海外仓储和配送服务,帮助企业拓展海外市场,提高市场份额。

概而言之,创新是培育新质生产力的关键驱动力,有利于推动经济结构的转型升级,促进社会经济的全面发展。坚持守正创新,积极构建多元生态体系,实行鼓励经济高质量发展的产业政策,为企业提供全方位的支持和全流程服务。

### 3.2. 重视专业运营人才培养

在全球化经济格局中,跨境电商作为推动国际贸易的重要力量,其可持续发展依赖于充足且结构合理的人才资源。目前,我国跨境电商行业内高端人才的需求与供给之间存在显著不平衡,人力资源的现状与跨境电商快速发展的需求不相匹配,这一矛盾亟需解决。

随着长三角(无锡)电动车跨境电商产业的蓬勃发展,对高水平人才的需求日益迫切,无锡市政府和无锡科技职业学院建设“中国(无锡)跨境电子商务综合试验区产教联盟”,无锡科技职业学院作为产教联盟理事长单位,联合市商务局、教育局、人力资源和社会保障局,连续举办了多届无锡市跨境电商创新创业大赛,通过“以赛促学,以赛促用”,累计为500家企业开展了跨境电商孵化培训,培训人数超3500人次,已成为培育跨境电商人才的摇篮。阿里巴巴和ebay官方负责人分别发布了跨境电商人才培养计划。发挥“政、行、企、校”各方优势,共同搭建跨境电商人才培养生态圈[9]。一方面,建立了以数字化技术为核心的人才培养体系,将重点放在科技前沿领域的人才发展上。通过整合高校和科研院所的资源,支持在大数据、云计算、人工智能、机器学习和物联网等领域的研究,培养出一批既懂技术又懂业务的



复合型跨境电商人才。另一方面，加强产学研合作的人才培养模式，推动企业与学术界的深度融合。建立一批跨境电商行业的培训基地，为人才提供理论与实践相结合的培训环境，有助于针对性地培养符合行业发展需求的人才。

总之，跨境电商行业的可持续发展离不开人才的支持。“政府应重视和加强跨境电商专业人才培养。在跨境电商快速发展和传统行业就业形势日趋严峻的现状下，鼓励各高校开展有关电子商务、网络营销、语言文化、国际物流、跨境支付等方面的专业人才培养，扶持高校或企业设立跨境电子商务人才培养基地。通过构建专业化的培训体系和培训机构，培养大批跨境电商专业人才，满足市场需求。” [10]只有通过综合措施解决人才短缺问题，才能为行业的繁荣和创新注入持久动力。

### 3.3. 提高知识产权保护力度

跨境电子商务与传统国际贸易在操作模式和规则上存在显著差异。由于涉及不同国家的文化差异和法律制度，跨境电商在确保知识产权的有效保护方面遭遇了诸多挑战。知识产权是维护创新者合法权益的一项基本权利，它涵盖了著作权、商标权、专利权以及商业秘密等多种形式。“知识产权保护对于跨境电商而言，既是对创新者利益的保护，也是维护市场公平竞争、推动经济发展的重要手段。” [11]

无锡市法院与市科协联合成立了“物联网产业知识产权司法保护中心”，旨在共同改善物联网产业的法治化营商环境。在无锡市知识产权保护中心的建设基础上，创新性地将保护中心的服务向基层一线拓展。特别是在智能制造等关键行业，以及产业集聚度高、创新活跃、知识产权需求大的产业园区，建立起了知识产权维权工作站。这些工作站以产业园区管理中心为基础，区市场监管部门提供业务指导，法律和金融专业人员常驻，提供包括法律服务、技术鉴定、纠纷调解、政策咨询等在内的“一站通办”服务。此外，无锡市还吸引了司法保护、仲裁调解、行业调解和人民调解等纠纷解决机构入驻知识产权服务业集聚区，与保护中心协同工作，构建了多元纠纷解决机制。首先，市检察系统开展了知识产权保护中心暨企业风险防控基地的建设，打造了一个集办案、普法、预防、警示、教育、宣传、服务于一体的综合性中心。其次，无锡仲裁委设立了知识产权仲裁庭和仲裁服务中心，鼓励当事人利用非诉讼方式解决知识产权纠纷。最后，无锡海关也积极组织业务专家在无锡跨境电商国际企业沙龙上宣传知识产权海关保护政策，指导企业申请海关保护备案，享受海关的主动保护措施。无锡海关注重提供知识产权咨询、举报、维权、保护等一站式服务，对于保护需求强烈、在国际市场面临侵权风险的企业，主动加强沟通，引导它们进行保护备案，优化备案流程，提升主动保护效果[12]。

创新是发展的首要动力，保护知识产权就是保护创新。我国发布了《知识产权强国建设纲要(2021~2035年)》，旨在提升国家核心竞争力和战略能力。该纲要强调从知识产权引进向创造的转变，从数量追求向质量提升的转变，并建立完善具有中国特色的知识产权保护体系。通过营造尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争的社会环境，支持高水平对外开放，促进跨境电商行业的稳健发展，“在各方主体共同努力之下，提升知识产权权利意识、实现跨境电商行业的长期有序发展” [13]。

### 3.4. 提升品牌推广意识

长三角(无锡)电动车跨境电商在“双循环”新格局下，不断创新和发展，加强品牌建设和营销体系，更好地满足国际市场需求，提升跨境电商品牌在国际市场上的竞争优势。这将有助于推动跨境电商行业的持续健康发展，为经济的转型升级作出更大贡献。

近期，国产电动三轮车“三蹦子”在海外市场大受欢迎，这一现象引起了广泛关注。这款火遍海外的产品，就来自长三角(无锡)电动车跨境电商产业园。一位在美国的中国儿媳妇，通过从中国购买国威牌电动三轮车并邮寄到美国作为礼物送给公公，这一举动迅速在短视频平台上走红，成为全网热门话题[14]。

这款“三蹦子”不仅受到欧美农民的喜爱，其特有的“倒车请注意”的汉语倒车提醒语音也在海外广为传播。这款电动三轮车是由江苏国威摩托车有限公司(简称国威公司)生产的。自视频走红后，公司的订单数量有所增加。实际上，国威公司的产品已经出口近 20 年，不仅在美国，还在其他多个国家销售。公司官网的英文版也显示了其对开拓海外市场的重视。在全球电动车产业中，中国是一个重要的参与者，而锡山则是中国的电动车产业重镇。对于业内人士来说，锡山制造的“三蹦子”在海外走红并不令人意外。锡山被誉为“中国电动车之乡”，这里的电动车产业以其强大的实力和前瞻的视野，引领着中国电动车产业的发展，其产业规模占据全国的三分之一。锡山区现有 145 家电动车企业，其中包括 57 家整车企业和 88 家零部件企业。全国电动车十强企业中的雅迪、新日、台铃等均在此地汇聚，共同描绘出“电动车产业看锡山”的发展盛景[14]。

随着互联网技术的飞速发展和全球化进程的加速，中国的跨境电商行业呈现出强劲的增长势头，在这一过程中，品牌建设成为了跨境电商发展的核心焦点。为了在激烈的国际竞争中脱颖而出，跨境电商企业可以借助短视频、直播、社交媒体等融媒体平台，通过创新的内容营销和精准的用户定位，打造具有国际影响力的品牌形象。这些新兴的营销手段不仅极大地提升了品牌的曝光度和认知度，也为中国跨境电商企业带来了前所未有的发展机遇。通过这些平台，企业能够与消费者建立更加直接和亲密的联系，更好地理解满足他们的需求，从而在全球市场中占据一席之地。随着中国跨境电商行业的不断成熟和创新，未来将有更多的中国品牌在国际舞台上大放异彩。

#### 4. 结语

在推进高水平对外开放的背景下，跨境电商作为一种新兴的商业模式，正日益成为推动国际贸易发展的新引擎。特别是在长三角地区，以无锡市锡山区为代表的电动车产业，正通过跨境电商这一途径，积极探索新质生产力的培育路径。长三角(无锡)电动车跨境电商产业园，作为国内首个专注于电动车产业的跨境电商园区，以其独特的区位优势、产业集聚效应和创新的商业模式，为新质生产力的培育提供了有力支撑。园区内企业通过跨境电商平台，将产品销往全球各地，实现了市场的快速拓展。在培育新质生产力的过程中，园区注重保护跨境电商相关的知识产权，推动产业链上下游企业的协同创新，提升整体产业链的竞争力。同时，园区还积极引进和培养跨境电商人才，为新质生产力的发展提供人才保障。此外，园区还以“跨境电商 + 产业带”的模式，推动产业的数字化转型和智能化升级，提升产业整体的技术水平和创新能力。通过这一模式，园区成功打造了一批具有国际竞争力的品牌，提升了中国电动车产业在全球市场的话语权。总的来说，长三角(无锡)电动车跨境电商产业园的案例，为我们提供了一个新质生产力培育的成功样本。在未来，我们期待更多的地区和企业能够借鉴这一模式，通过跨境电商这一途径，推动我国产业的转型升级，培育出更多具有国际竞争力的新质生产力。

#### 参考文献

- [1] 习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调 加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展[J]. 中国人才, 2024(2): 4.
- [2] 高凌云. 以跨境电商激活外贸新动能[N]. 人民日报, 2024-03-15(005).
- [3] 中华人民共和国海关总署. 2023 年全年进出口情况新闻发布会[EB/OL]. <http://www.customs.gov.cn/customs/xwfb34/302330/5625690/index.html>, 2024-03-28.
- [4] 俞懋峰. 西方将“新三样”贴上产能过剩标签目的何在[N]. 新华每日电讯, 2024-03-20(005).
- [5] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯文集: 第 5 卷[M]. 北京: 人民出版社, 2009: 210.
- [6] 习近平主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会强调 牢牢把握东北的重要使命 奋力谱写东北全面振兴新篇章[N]. 人民日报, 2023-09-10(01).

- 
- [7] 江苏省人民政府. 长三角(无锡)电动车跨境电商产业园启用[EB/OL].  
[https://www.jiangsu.gov.cn/art/2023/10/13/art\\_88959\\_11042870.html](https://www.jiangsu.gov.cn/art/2023/10/13/art_88959_11042870.html), 2024-03-28.
- [8] 无锡市人民政府. 发展跨境电商, 助推“锡品卖全球”[EB/OL].  
<https://www.wuxi.gov.cn/doc/2023/05/12/3955217.shtml>, 2024-03-28.
- [9] 薛雯霞. 以产业聚集人才 打造无锡跨境电商人才高地[EB/OL].  
[https://www.jntimes.cn/jsdt/wx/202306/t20230609\\_7969760.shtml](https://www.jntimes.cn/jsdt/wx/202306/t20230609_7969760.shtml), 2024-03-28.
- [10] 张洪胜, 张小龙. 跨境电商平台促进全球普惠贸易: 理论机制、典型事实和政策建议[J]. 国际商务研究, 2021, 42(4): 74-86.
- [11] 余敏友, 吴诗然. RCEP 框架下跨境电商知识产权保护的中国策略[J]. 贵州师范大学学报(社会科学版), 2023(6): 74-82.
- [12] 无锡市人民政府. 知识产权保护 更严更有力[EB/OL].  
<https://www.wuxi.gov.cn/doc/2023/04/13/3929416.shtml>, 2024-03-28.
- [13] 李静宇, 吴金蓉. 跨境电子商务中的知识产权风险与应对[J]. 现代商业, 2023(22): 35-39.
- [14] 无锡市人民政府. 锡产“三蹦子”在美受欢迎[EB/OL].  
<https://www.wuxi.gov.cn/doc/2024/01/23/4163182.shtml>, 2024-03-28.