

# 乡村振兴背景下乡村旅游产业发展研究

王新迪

西华大学经济学院, 四川 成都

收稿日期: 2023年10月4日; 录用日期: 2023年11月4日; 发布日期: 2023年11月17日

## 摘要

近年来,随着人们生活水平的提高和对美好生活的追求,旅游业的需求不断增加。尤其是乡村旅游这一旅游业态,在政府出台了一系列鼓励措施后,也得到了快速发展。乡村旅游逐渐成为国家解决“三农”问题、促进乡村振兴的中坚力量。本文分析了乡村旅游产业的发展策略,希望乡村旅游发展能够更好地带动乡村经济、乡村社会及文化的发展,全面实现我国乡村振兴的目的。

## 关键词

乡村旅游, 乡村振兴, 产业融合政策, 发展策略, 优化路径

# Study on the Development of Rural Tourism Industry in the Context of Rural Revitalization

Xindi Wang

School of Economics, Xihua University, Chengdu Sichuan

Received: Oct. 4<sup>th</sup>, 2023; accepted: Nov. 4<sup>th</sup>, 2023; published: Nov. 17<sup>th</sup>, 2023

## Abstract

In recent years, with the improvement of people's living standards and their pursuit of a better life, the demand for tourism has been increasing. In particular, rural tourism, as a form of tourism, has seen rapid development after the Government introduced a series of incentives. Rural tourism has gradually become the backbone of the national solution to the "three rural" problem and the promotion of rural revitalization. This paper analyzes the development strategy of rural tourism industry, hoping that the development of rural tourism can better drive the development of rural economy, rural society and culture, and comprehensively realize the purpose of China's rural revitalization.

## Keywords

Rural Tourism, Rural Revitalization, Industrial Integration Policy, Development Strategy, Optimization Path

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

乡村振兴是国家今后发展的一个重要战略目标。在党的十九大正式提出乡村振兴战略之后，科学地部署了首个五年计划来全面实施乡村振兴战略。据此，本文就“产业兴旺”，“生态宜居”，“乡风文明”这三个方面作为总体目标的新思路，并指出了“以村为单位”的发展思路。且自2015年我国首次将一二三产业融合写入中央1号文件以来，截至目前已经连续8年将一二三产业融合写入中央1号文件，并在全国范围积极推广，由此可见一二三产业融合对于乡村经济振兴、促进乡村长远可持续发展的重要作用[1]。乡村产业融合既包括了农业内部各子产业的整合型融合，也包括了农业和服务业的交叉型融合，更包括了农业和工业的综合性融合，因此，促进乡村产业融合高质量发展是当务之急。

农村地区是自然、社会、经济等多方面有机结合的地区综合体，它集生产、生活、生态和文化于一体，与城市相辅相成，共存于一体，构成了人类生活的主体空间。乡村旅游是实施乡村振兴战略的重要抓手，在当前全面推进乡村振兴的背景下，为探索我国脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接路径，对乡村旅游开展具体的研究，有助于巩固脱贫攻坚成果、实现乡村产业振兴。

## 2. 乡村旅游在乡村振兴中的现实发展意义

### 2.1. 有利于解决“三农”问题

乡村旅游经济产业是乡村地区经济结构中的核心部分，优化乡村经济产业可以对乡村振兴工作带来巨大的影响。随着乡村旅游的不断发展，将会引发强烈的投资效应，例如相关乡村旅游产品种类繁多，消费人群需要乡村文化、农家乐、特色饮食等，这些都可以营造出一个良好的投资环境，从而有效地促进城乡之间的要素流动，从而极大地提升乡村效应。此外，巨大的乡村旅游经济也会催生出良好的就业环境，相较于外地人员，本地居民对乡村环境也更为熟悉，因此可以有效解决农村居民就业困难的问题。

### 2.2. 有助于乡村文化及生态环境的发展

绿水青山就是金山银山，每一个乡村都拥有其独特的自然景观和乡土人情，而这也是传统乡村文化建立的基础。大力发展乡村旅游，不仅可以带动乡村经济的发展，还可在一定程度上对乡村的居住环境、自然环境、不可再生资源和非物质文化遗产进行维护。除此之外，发展文化旅游业还可以更好的宣传中华优秀传统文化，增强各地游客对当地乡土人情地方历史的了解，有助于挖掘传统文化内涵。同时，在发展乡村旅游的同时，也要积极维护以乡村为本的天然生态环境项目。而乡村旅游发展所产生的外部驱动和内部需求，将会更加积极和有效地促进农村自然生态环境建设。

### 2.3. 有利于农村产业融合高质量发展

随着乡村旅游的不断发展，乡村旅游产品成为了乡村工业与第三产业融合的重要新兴产业。旅游产

业的发展涉及到各个领域，因此对乡村的基础设施建设、农产品加工发展、壮大乡村特色产业都有强大的促进作用。乡村旅游的发展不仅能够加快城镇和传统农村产业的融合，还能够将乡村农产品和旅游有机地结合在一起，让服务业与乡村经济之间形成一种高效的连接，同时也可以对乡村农产品、畜牧、渔业、加工服务业的转型升级产生积极的作用[2]。此外，在乡村文旅产业的带动下，乡村的娱乐生活更为丰富，不仅有效促进乡村居民的知识文化素养，也有利于促进乡村居民文化创新活力，为乡村振兴文化底蕴奠定了基础。

### 3. 乡村旅游发展存在的问题及原因分析

#### 3.1. 乡村旅游经济发展思想意识滞后

目前，在乡村旅游的发展过程中，人们对于其发展战略、发展愿景、发展目标等方面的观念认识和定位都存在着模糊的认识，对其发展的特色也没有一个完整的了解。在发展乡村旅游的过程中，人们普遍存在着“等，靠，要”的思想，很少有主动创新，打破常规的思维。同时，从事乡村旅游的管理人员，由于思想观念的滞后，对于乡村旅游发展中的景区管理、景区建设等问题的理解也存在着一些滞后，缺乏足够的创新意识，缺乏拼搏的精神等，这些都给目前的乡村旅游经济发展带来了一定的思想干扰和心理阻碍，严重影响了乡村旅游经济的发展。

#### 3.2. 文化体验待提升

多元的人文体验是推进乡村旅游发展的根本动力和突破口。在中国迅速城镇化进程中，随着农村人口的大规模转移，导致了乡村文化“空心化”，在某种意义上，由于缺少“活态”的农村文化传承主体，四川农村出现了“文化景观消失”、“文化记忆丧失”、“文化传承缺失”等一系列问题，并对乡村文化在乡村旅游中的理解产生了深远的影响。在乡村文化方面，乡村的文化旅游资源缺乏创新，乡村的旅游资源没有统一的规划；乡村文化活动在空间上缺少文化的包容，在时间上缺少文化的延展性；农业记忆和民族特色与数字技术的结合程度不高；乡村旅游产品种类单一、创新不足；妨碍了乡村旅游消费者将视、听、闻、触等交互式体验与乡村生活的融合[3]。

#### 3.3. 市场推广须创新

目前，四川大部分乡村旅游地及文旅项目的市场营销仍停留在传统的广告、宣传、活动、促销等手段上，忽视了“产品就是媒体，用户就是渠道”这一全新的观念，没有能够以互联网的思维来积极的运作消费者，使其对乡村文旅项目价值的认同，来保持和传播相关的信息，从而使其更好的进行市场推广。部分乡村文旅项目虽能积极尝试借助官方微博微信、抖音账户等新的社交渠道，但在消费者的维护上也存在着一定的问题，比如，忽视了对网络红人、动漫、网络游戏、电视剧拍摄地以及极限项目等的消费者需求。在传播交流平台上，大多以游客观察、景区内部管理为主，内容不连贯且剪辑拍摄不到位，缺乏粘性，难以留住用户，不利于有效传播。

#### 3.4. 缺乏专业化青年人才

最近几年，伴随着城镇化的推进和经济的持续发展，农村地区有很多有才华的年轻人员都离开了自己的岗位，这就造成了乡村旅游发展中的年轻专业化人员不断地流失，从而没有能够产生出专业化的人才集聚效应，也没有能够产生出专业化的乡村旅游人才的引领作用。

目前，在乡村经济发展以及旅游专业能力建设方面，尚未有对青年乡村旅游专业化人才进行系统的培训和培养，也没有专门的、定期的对乡村旅游规划、乡村旅游发展、旅游经济建设和乡村旅游专业人

才培养等方面的培训。这就造成了乡村旅游在实际的发展中，缺乏专业的人才，从而无法形成一种长远的、战略性的乡村旅游人才导向机制。

## 4. 乡村旅游发展提升策略

### 4.1. 强化区域人力配置，提升本地员工素质

优化地区人员资源配置，需要当地政府积极制定一系列的地方性政策，通过健全完善的政策措施，吸引外出务工人员返乡，使其参与到乡村智慧旅游的发展中。与此同时，在适当的补贴性政策支持下，可以吸引优秀的高素质、高质量的人才，并利用优质人才为乡村振兴战略的实施提供技术和管理支持[4]。此外，还要提高当地工作人员的素质，首先需要加强对乡村旅游的宣传，使当地工作人员更好地认识到乡村旅游的重要性，并积极参与乡村旅游的建设与发展，转变其传统的发展观念；其次，则需通过线上或线下培训的方式，提升本地员工之职业文化素养与服务观念。

### 4.2. 创新产品创意

随着人们生活质量的提高，乡村旅游已经成为人们普遍接受的一种休闲方式。乡村旅游能够使人们享受到田园风光和亲近自然的健康生活环境，使人们的身心得到休憩，是有力推动乡村经济快速发展的重要优势。乡村文化旅游产业要想更好地满足游客的需要，就需要不断地进行产品创新，不断地丰富和完善产业的服务功能。第一、发展休闲农业。必须对农村特有的农业生产与文化资源进行深层次的挖掘与整合。随着国家“乡村振兴”战略的实施，具有特色的村落越来越受到游客的青睐。所以，要抓住这一旅游消费趋势，大力发展一批集旅游观光、采摘、乡村文娱等多功能于一体的休闲农业项目，让游客们可以在回忆乡愁、感悟自然等方面得到充分的满足。第二是促进旅游产品和服务创新和提升；在发展乡村文化旅游的过程中，政府要坚持“精准扶持”的原则，并根据当地实际情况，开发出具有自身优势和特色的文化旅游产品。要积极引入先进的科技，不仅要提高产品的文化品位与内涵，还要向时尚流行产品的设计思想与功能学习，通过对产品服务的创新与升级，提高行业项目的经营效率。

### 4.3. 改善人才短缺

当前，中国有些农村地区在经济、科技、人才等各方面还存在着一定的差距，这就给农村带来了很大的困难。由于这些客观因素的存在，导致了农村地区对旅游服务的认识普遍不足，进而对农村地区文化旅游产业的发展水平造成了很大的影响。首先，要采取各种行之有效的方法，加强对专业人员的专业技能和服务能力的培养，使其达到持续提高的目的。其次，要加大对人才的吸引力度。政府应该构建健全的就业创业、奖励激励机制，让更多的优秀人才能够积极地参与到乡村文化旅游产业的发展与建设之中，让更多的优秀人才能够留下来，扎根于基层，给乡村带来活力与创造力。

## 5. 结语

乡村旅游在中国式现代化的大背景下，具有经济、政治、文化、社会和生态等多种优势，是推进乡村振兴和“三农”现代化的有效手段。它在促进乡村高质量发展，保障农民主体地位，丰富人民精神世界，增进乡村民生福祉，促进乡村绿色发展等方面发挥着十分重要的作用。然而，当前我国乡村旅游发展仍存在许多问题，例如乡村旅游经济发展思想滞后、旅游资源匮乏且缺乏创新意识以及专业化青年人才供给不足等问题。未来，还需从优化乡村旅游人员资源配置、提升乡村旅游员工素质、弘扬乡村旅游特色文化、顺应时代潮流加强创新意识、利用激励奖励机制吸引人才回流等方面加以优化。

在乡村振兴的背景下，乡村旅游产业的发展是一个复杂而迫切的工程，市场推动、人才管理、创新

驱动都是推进乡村旅游产业不断转型发展的动力。除去乡村旅游市场本身的品质提升外，乡村旅游的管理者也应文化沉淀的基础上，真正让乡村文化资源成为乡村的发展品牌。此外，还应借助政府的力量实现乡村旅游业的集群化发展，加快产业融合[5]，立足于乡村特色文化底蕴，将乡村旅游业形成规模效应，让农村人民收获产业发展的收益，带动农村人民共同富裕，推动乡村地区经济发展。

### 参考文献

- [1] 高飞, 佟若铨. 乡村振兴背景下电子商务对乡村一二三产业融合发展的推进作用探析[J]. 现代农机, 2022(6): 25-27.
- [2] 陈爱梅. 乡村振兴视野下乡村旅游经济产业提升策略探讨[J]. 现代营销(上旬刊), 2022(11): 100-102.  
<https://doi.org/10.19921/j.cnki.1009-2994.2022-11-0100-034>
- [3] 黄萍, 黎玲, 胡珑川. 乡村振兴下的四川乡村文旅融合: 困境、路径及模式[J]. 四川省干部函授学院学报, 2022(4): 33-41+32.
- [4] 高林娟. 乡村振兴战略背景下乡村旅游文创产业发展策略研究[J]. 农业经济, 2022(7): 138-139.
- [5] 屈学书, 矫丽会. 乡村振兴背景下乡村旅游产业升级路径研究[J]. 经济问题, 2020(12): 108-113.  
<https://doi.org/10.16011/j.cnki.jjw.2020.12.014>