

# 红色文化资源在乡村景观营造中的应用研究

徐希雅

南京林业大学艺术设计学院, 江苏 南京

收稿日期: 2023年7月27日; 录用日期: 2023年9月1日; 发布日期: 2023年9月8日

## 摘要

红色文化资源是推进我国乡村建设发展的重要文化基础之一。本文以乡村振兴为研究背景, 以红色文化在乡村景观营造中的应用为研究对象, 深入挖掘红色文化资源在乡村景观中的精神价值与物质价值。在景观营造中提取历史文化、遗址场所、自然人文环境等红色文化资源要素。通过丰富景观表现形式, 打造景观特色体验, 提升景观育人功能。探讨乡村红色文化空间的提升策略, 使红色乡村文旅景观建设成为推动乡村振兴发展的新助力。

## 关键词

乡村景观, 红色文化, 景观设计

# Research on the Application of Red Cultural Resources in Rural Landscape Creation

Xiya Xu

College of Art & Design, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Jul. 27<sup>th</sup>, 2023; accepted: Sep. 1<sup>st</sup>, 2023; published: Sep. 8<sup>th</sup>, 2023

## Abstract

Red cultural resource is the initial element of the rural construction development promotion campaign in China. Based on rural revitalization, this study investigates the application of red culture in rural landscape creation to obtain the spiritual value and material value of red cultural resources in rural landscape. Elements of rural history, sites, natural and humanistic environments in landscape creation are extracted. Thus, the form of landscape expression is enriched to create characteristic experience and enhance the function of education for landscape. The enhancement strategy of rural red cultural space is discussed to define the construction of red rural cultural tourism landscape as a new boost to promote the development of rural revitalization.

文章引用: 徐希雅. 红色文化资源在乡村景观营造中的应用研究[J]. 设计, 2023, 8(3): 1289-1294.

DOI: 10.12677/design.2023.83155

## Keywords

Rural Landscape, Red Culture, Landscape Design

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

红色文化是中华优秀传统文化的独特符号之一，是中华民族重要的精神资源，在中国社会发展历程中具有重要意义[1]。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》将推进红色旅游创新发展作为“健全现代文化产业体系”“推动文化和旅游融合发展”的重要举措。2019年，习近平总书记在河南考察时指出：“依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展乡村旅游，搞活了农村经济，是振兴乡村的好做法[2]。”

我们应深入挖掘地方红色文化资源，积极传承和发展红色文化，推动红色乡村文旅高质量发展，使红色文化为推动乡村发展注入新动能。乡村景观是在文化景观背景下综合地域性的自然与人文景观特征拓展延续而来的一种表现形式，在满足功能性的基础上起到承载与展示地域文化的作用。当前，红色乡村景观营造已成为打造乡村文旅品牌的新趋势，红色乡建对乡村振兴与红色精神传承和发扬起到积极的助推作用。但在发展过程中，出现同质化严重、特色不尽鲜明、表现形式较为单一、“模板化”等系列红色乡旅景观营造亟待解决的问题。

## 2. 红色文化资源在乡村景观中的应用价值

### 2.1. 精神价值

红色文化作为中国革命历史和文化的的重要组成部分，在乡村景观中的展示和传承，能够有效地增强民族凝聚力。乡村景观营造为红色精神赋予实质，以景观的形式将红色文化展现出来，通过景观表达来驱动文化趋向，以景观设计来应用红色文化资源，传承与弘扬爱国主义精神。红色乡村景观中所展示的人文景观，不仅可以促进乡村文化的传承与发展，让人们深入了解革命历史，以史为鉴，激发斗志，增强民族文化自信，还可以唤起乡村居民的爱国情怀和奋斗精神，激发村民在乡村振兴中所能发挥的内生动力。此外，红色文化可以在乡村教育中发挥重要作用。通过在乡村学校、文化展馆、活动中心等场所通过景观营造的形式将红色文化融入学生学习和生活日常中，以及红色文化在乡村教学中的推广和应用，能够有效地增加学生的文化素质和道德素养，坚定精神信念，培养乡村红色接班人，为乡村振兴发展带来人才储备。要而言之，红色革命精神为推动乡村振兴发展提供了强大的精神动力，为实现乡村全面振兴注入了一股坚定的精神信念[3]。

### 2.2. 物质价值

红色文化不仅可以作为乡村振兴的“精神引擎”，还可以推动乡村产业转型、经济发展和社会进步。红色文化在乡村景观中的应用能够为乡村文化旅游、乡村文化创意资源的丰富化提供重要支撑，打造具有地域特色的红色乡村文旅景观，提升乡村文化软实力和文化品质。丰富的红色文化资源和景观要素，反映了某一地区的文化底蕴和发展历程，能够增加当地知名度与传播度，有助于提升乡村形象，打造特

色文旅品牌。红色文化资源的物质载体在乡村中多以纪念性遗址、展馆、烈士陵园、纪念碑等形式得以保存，其红色精神故事通常在地域范围内以口口相传、以长传幼的方式得以传扬。在乡村景观营造中，通过充分挖掘和开发红色文化资源的价值和优势，可以有效地推动红色文旅产业市场的开发和拓展。红色文旅产业的开展能够吸引大量游客前来参观进行消费，进一步带动相关产业消费，如民宿、餐饮、手工艺品等，拓宽了当地经济发展产业链，吸引外流劳动力返乡，为当地村民增加创收。此外，红色文化在乡村景观营造中的应用为红色文化的保护和弘扬，为文化遗产的守护与历史传承提供了有力支撑。将红色精神融入乡土景观、将红色文化资源转换为经济资源是活化乡村经济的优势选择，为促进地域经济发展，完善经济产业结构，推动乡村振兴提供了新的思路。

### 3. 红色文化资源在乡村景观营造中的要素提取

#### 3.1. 历史文化要素

提取红色文化的历史文化要素，包括历史事件、革命战役、英勇事迹等，从中凝练出具有文化价值和代表性的元素，如红军长征精神、井冈山精神、延安精神等，进而融入乡村景观设计中。如有“红军长征第一村”之称的福建省中复村，根植于长征出发处的红色基因，进行乡村文旅开发与红色文旅景观营造，重温长征故事，传承发扬长征精神(图1)。将历史文化元素合理地布局在乡村中，考虑景观元素之间的对比、融合和提升，使乡村景观呈现出高度的一致性、协调性和美观性。在考虑各种元素之间关系的基础上，还要有良好的创意思维，从景观细节出发，创造出富有表现力和文化内涵的场景。提取红色历史文化要素参与乡村景观营造不仅能够丰富景观内涵，更能够提高乡村形象与乡村文化价值。



Figure 1. “Kilometer Zero” at the start of the Long March in Zungfu Village

图1. 中复村长征出发“零公里处”<sup>①</sup>

#### 3.2. 遗址场所要素

红色遗址场所是红色文化的直接承载者，挖掘乡村中的红色历史文化遗址及其文化内涵，包括革命时期文物古迹、重要建筑物、红军烈士墓、纪念碑、雕塑等，将其保护和修缮，纳入乡村景观设计中，与乡村环境进行融合和提升，让红色历史文化遗址成为乡村景观元素之一，能够突出乡村的历史文化底蕴和特色魅力，可以增强文化认同感，进一步加强对红色历史文化的传承和保护。如有“苏南小延安”之称的江苏南京李巷村，有新四军六师十六旅旅部、陈毅旧居等七处较高价值的红色文化遗址遗迹，从2016年开始进行精心规划设计，在全面保护、整体保护革命遗址原貌的原则下，将其与周边环境进行融

合，最大限度保留其历史性、真实性，营造环境协调度高、风貌完整的乡村红色文化空间，以吸引一批批游客来到红色李巷，深入学习新四军战斗的历史，领略感受李巷村蕴含的红色精神(图 2)。



Figure 2. Red Lixiang  
图 2. 红色李巷<sup>②</sup>

### 3.3. 自然环境要素

以乡村自然特色的山水地貌为蓝本，提取乡村景观中的具有地域性特色的自然要素，如山水、湖泊、田园、植物等，结合当地红色历史文化、红色建筑遗址、红色文化雕塑等元素，与红色文化景观相融合，打造出风景独特、特色鲜明、层次丰富的乡村自然景观环境。海口市琼山区长泰村基于当地丰富的红色文化资源和绿色生态资源，喊出“以‘红色领航’谋‘绿色发展’的口号”，成功开拓了一条“红绿融合”的特色乡村振兴道路(图 3)。在以冯白驹故居为核心吸引力，延长红色旅游产业链的同时，长泰村依托村庄周边的“田、园、林、湖”等自然要素，充分利用其生态田园资源，确立林木、花卉、果园、稻田公园的综合发展定位，形成集红色文旅、生态休闲、田园采摘等功能于一体的红色美丽村庄，不断拓宽致富渠道。



Figure 3. Red beautiful village of Changtai  
图 3. 长泰村红色美丽村庄<sup>③</sup>

### 3.4. 人文环境要素

将红色文化与民俗文化相融合，将红色革命事迹、历史典故融入民间艺术、曲艺表演、农家美食等，营造出浓郁的红色人文氛围。通过演出、体验、互动等手段，让游客身临其境、深入了解当地红色文化，提高游客的文化认同感和参与度。山东临沂费县薛庄镇白石屋村，是革命历史民歌《沂蒙山小调》的诞

生地(图 4),聚合了抗战时期人们的革命斗争精神,表达了沂蒙地区人们对美好生活的向往。通过一首《沂蒙山小调》唱响沂蒙革命老区,用歌声表达爱党爱军之情,唱出了“水乳交融、生死与共”的沂蒙精神。薛庄镇围绕着“山水薛庄,沂蒙歌乡”的主题路线,旨在创建一个综合观光、休闲、娱乐功能的旅游强镇。同时该镇的 5A 景区天蒙景区依托沂蒙小调诞生地这一红色符号,将白石屋村落打造成一处活态博物馆,作为文化教育基地、教学科研基地,展示和弘扬红色沂蒙革命精神。



Figure 4. Memorial pavilion of “birthplace of yimeng mountain ditty” in baishiwu village

图 4. 白石屋村“沂蒙山小调诞生地”纪念亭<sup>④</sup>

## 4. 红色文化资源在乡村景观营造中的应用策略

### 4.1. 深入挖掘红色资源, 丰富景观表现形式

红色文化底蕴深厚且内容丰富,在景观营造中,应深入挖掘地方红色文化资源,依托于当地地域文化与民俗文化特色,建设具有本土性特征的红色文化景观空间,以彰显独特的红色文化内涵。比如,可依托红色历史革命事件、红色革命英烈经典事迹、经典红色文学等作为历史文化要素进行设计提取,应用到景观营造之中,可建造人物纪念雕塑或人物群景故事性雕塑,还可以景观文化长廊的形式去展示宣传其事迹与精神,将红色文化以附着在景观物质载体的形式进行表现,起到更加直观的教育示范作用。同时可以将红色文化资源与自然乡土资源相结合,打造独具魅力与特色的地域性景观。

在将红色文化赋能于景观物质载体之外,还可为原有功能性景观设施、小品等注入红色精神内涵。可将红色文化符号应用在路灯、座椅、导视牌、花坛、特色标语及乡野稻田景观等,在保留各自特色的同时,将它们融合在一起,形成互为关联的景观体系,起到了良好的文化渲染效果,成为展示浓郁的乡村红色文化和历史底蕴的点睛之笔,使得行人在其中潜移默化地接受到红色文化的感染与熏陶。

### 4.2. 充分发扬红色传统, 打造景观特色体验

在充分挖掘地域红色文化的基础上,对景观设计策略进行深入剖析,提出依托具体事例的红色文化内涵与精神价值的主题,打造除纪念展馆之外的创新型红色景观。可通过由若干节点构成的景观故事呈现出主题,构建出一条红色旅游景观路线,将当地红色革命历史事迹植入主题休闲体验项目之中,以多种艺术表现方式与景观构成手法形成突出红色主题、追忆革命故事、缅怀革命先烈、继承和发扬精神的设计思路,给游客带来沉浸式体验,寓教于乐,更好的提升红色文旅的吸引力。

其次,可在上述主题的基础上,与当地传统手工艺结合,开发相关红色文创衍生品、纪念品,在宣传红色文化的基础上拉动经济发展。此外,还可以制作红色主题情景剧、舞台剧等影视创作,多角度的

将红色文化落实下来,进行有形化的表现处理。通过运用这些载体,能够使文化宣传突破时间和空间上的传播限制,使红色精神更好的发扬下去。

### 4.3. 积极传承红色基因,提升景观育人功能

发挥环境的育人功能,让景观自身发声,加强红色人文景观的建设。在对地方红色资源进行深挖与整合的过程中,可建立相应的红色档案,以图书、卷册、影像、音频等多种形式记录留存。依据红色档案,可开设系列主题教育活动、主题党课、亲子活动、青少年夏令营等,使更多的人能以直观、高效的方式收获体验式的趣味学习,使更多的人了解到这一段光辉历史。随着数字技术的发展,文化传播与文旅产业高质量发展有了更多的创新思路[4]。可结合全景技术、VR技术等开发红色文化景观线上数字展馆,与线下实体展馆联动,实时讲解与播报,沉浸式观看学习事件脉络,提升红色文化的感染力度,更加充分的发挥景观空间的育人功能,深化爱国主义教育,使红色文化与革命精神得以更好的传承与延续。

## 5. 结语

当前我国很多乡村拥有着未得到充分的开发与合理的利用的丰厚红色文化资源与厚重的红色文化底蕴。如何对乡村红色文化资源进行有效的保护与开发,是发展乡村振兴建设进程中需要直面的机遇与挑战。在美丽乡村建设背景下,通过景观营造对地方红色文化资源进行整合创新,为红色文化的保护与传承提供了新的形式与载体。同时红色文化资源具有丰厚的精神价值与物质价值,为乡村经济产业转型与发展提供了强有力的推动作用。充分挖掘当地特色红色文化与乡土文化,与实际环境结合,把握地域性与独特性的要点,将其自然融入乡村景观营造之中,充分发挥景观空间的时代育人功能,积极引领文化与精神风貌导向。依托丰富的乡村红色文化资源载体,彰显独具特色的红色文化魅力,建设宜居宜业宜游的美丽新农村,激活红色革命老村,焕发新的生命力,为实现乡村振兴发展的目标助力。

## 基金项目

国家社会科学基金艺术学一般项目:设计推动新时代乡村振兴策略与路径研究(22BG110)。

## 注 释

- ①图1来源:中国日报 <https://fj.chinadaily.com.cn/a/202104/29/WS608a09c2a3101e7ce974cbf7.html>
- ②图2来源:新华网 [http://www.xinhuanet.com/2021-06/25/c\\_1127597748.htm](http://www.xinhuanet.com/2021-06/25/c_1127597748.htm)
- ③图3来源:央广网 [https://www.cnr.cn/hn/hksbs/20211125/t20211125\\_525670984.shtml](https://www.cnr.cn/hn/hksbs/20211125/t20211125_525670984.shtml)
- ④图4来源:山东省民政厅 [http://mzt.shandong.gov.cn/art/2021/7/20/art\\_205229\\_10289050.html](http://mzt.shandong.gov.cn/art/2021/7/20/art_205229_10289050.html)

## 参考文献

- [1] 孙学文,王晓飞.新时代红色文化的传承与发展[J].吉首大学学报(社会科学版),2019,40(S1):12-15.
- [2] 新华社.习近平在河南考察时强调 坚定信心埋头苦干奋勇争先 谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章[J].农村.农业.农民(B版),2019,516(9):5-7.
- [3] 吕胜男.乡村振兴背景下红色旅游的教育功能与辐射效应[J].社会科学家,2019(8):86-92.
- [4] 张师莫,周军.乡村振兴视域下红色文化资源的价值功能及传承路径[J].农业经济,2023(4):139-140.