

# “北方新报”抖音号短视频新闻运营现状及发展策略研究

高红莲, 白那仁满都拉

内蒙古日报社, 内蒙古 呼和浩特

收稿日期: 2023年11月20日; 录用日期: 2024年1月8日; 发布日期: 2024年1月18日

## 摘要

目前, 短视频新闻已经发展成了新闻业不可缺少的一种重要形式, 也是新闻业与时代同步进行的一次重大变革。近年来, 短视频新闻呈现出快速增长的态势, 尤其是在抖音上, 这种势头更是愈演愈烈。因此本论文以“北方新报”抖音号短视频新闻为研究对象, 探究“北方新报”抖音号短视频新闻在用户认知、态度、行为等方面的传播效果, 并提出了“北方新报”抖音账号在传播的过程中当前存在的不足, 如内容同质化严重、缺乏互动性、短视频内容深度不够等现象, 最后针对性的提出建议, 使其实现更好的传播效果。

## 关键词

北方新报抖音号, 短视频新闻, 存在问题

## Research on the Current Situation of Short Video News Operation and Development Strategy of “North New Newspaper” Tiktok Account

Honglian Gao, Bai Naren Mandula

Inner Mongolia Daily, Hohhot Inner Mongolia

Received: Nov. 20<sup>th</sup>, 2023; accepted: Jan. 8<sup>th</sup>, 2024; published: Jan. 18<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

At present, short video news has developed into an indispensable and important form of journal-

ism, and it is also a major change in journalism in sync with the times. In recent years, short video news has shown rapid growth, especially on Tiktok, this momentum is more and more intense. Therefore, this thesis takes the Tiktok short video news of “North New Newspaper” as the research object, explores the communication effect of the short video news of “North New Newspaper” in terms of users’ cognition, attitude and behavior, and puts forward a proposal of “North New Newspaper”. It also puts forward the shortcomings of “North New Newspaper” in the process of dissemination, such as serious homogenization of content, lack of interactivity, insufficient depth of short video content, etc., and finally puts forward suggestions to achieve better dissemination effects.

## Keywords

North New Newspaper Tiktok Account, Short Video News, Problems

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

中国互联网络信息中心(CNNIC)在发布第 51 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2022 年 12 月,短视频用户规模首次突破十亿,用户使用率高达 94.8%<sup>1</sup>。国内主要新闻媒体正在积极探索短视频新闻的发展空间。短视频新闻打破了传统的“文字 + 图片”的网络新闻模式,将文字、图片、声音和视频经过编辑后结合在一起,大大丰富了信息的形式和内容,可以将整个新闻画面呈现给受众[1]。对于重大事件的报道更是如此。

由于用户数量大,新用户比例高,格式简单易懂,抖音平台无疑是让主流媒体创造现代传播工具的主要平台。自 2017 年 3 月起,随着抖音平台的蓬勃发展,主流媒体纷至沓来。如人民日报、中央广播电视总台、新华社等,均在抖音平台上开设了自己的账号[2]。而“北方新报”也 2020 年 1 月份正式入驻抖音平台,在内蒙古众多新闻资讯类账号中有一定影响力。而“北方新报”抖音号短视频新闻的研究领域仍有许多未被探索的领域,这为其未来的发展提供了广阔的空间。

## 2. “北方新报”抖音号短视频新闻的现状

### 2.1. “北方新报”抖音号短视频新闻的基本情况

2018 年被称作媒体抖音元年,《人民日报》为代表的主流媒体相继开通了自己的抖音号做短视频的消息传递[3]。可以说,这种以短视频为基础的社交媒体,是一种全新的传播方式。大众传媒在大环境下受到冲击,为其提供了新的活力,为其建立差异性传播系统提供了新的途径。“北方新报”抖音账号是北方新报打造的一款新闻资讯类账号,主要是以内蒙古地区的时政新闻、社会新闻事件为主的短视频新闻账号。其本身就以传播内容多样化的特点,“北方新报”抖音号自 2020 年 1 月开通,个性签名是“倾情讲述内蒙古故事,记录时代音符”。据灰豚数据显示,截至 2023 年 11 月 1 日,“北方新报”抖音号的粉丝量约为 103.6 万,共发布 8720 个短视频,共获得 2653.4 万点赞。

<sup>1</sup>中国互联网络信息中心. 第 51 次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].

<http://www.199it.com/archives/1573087.html>, 2023-03-24

## 2.2. “北方新报” 抖音号短视频新闻的传播内容

在选定《“北方新报” 抖音号短视频新闻发展策略》这个研究题目之前, 笔者对“北方新报” 抖音号所发布的短视频新闻作品数量进行观察, 发现每日发布作品的数量超过 10 条, 内容涉及范围比较宽泛。如民生、气象、宣教科谱、交通事故、区内外时政新闻等。其中 2021 年 11 月 9 日发布的《降雪持续 46 小时! 通辽积雪深度打破 1951 年来记录》为标题的短视频新闻的点赞量达到 122.6 万, 评论有 9.1 万, 受到社会各界的关注。

民生类短视频新闻通常关注社会热点、民生问题等, 能够让公众更加关注社会现实中存在的问题, 提高公众对民生问题的关注度。由于短视频新闻时长短、内容简洁, 且易于分享, 因此可以更快地传递信息, 扩大新闻的影响力。例如 2023 年 3 月 31 日发布的“呼和浩特调整天然气价格”以有效快速的使公众在 8 秒的视频中了解官方的有效信息。

气象类的短视频新闻能让观众更直观地了解当下的天气情况, 及时掌握气象灾害的发生和预防措施, 帮助人们做好出行、生产等方面的安排。例如 2023 年 9 月 13 日发布的短视频新闻“明天起大范围降水天气来袭, 中西部有 6~7 级大风”中提醒群众注意外出记得添衣带雨具, 注意保暖。在 2023 年 3 月 24 日发布的“呼和浩特出现‘米雪’天气现象”中科普到呼和浩特这个季节出现米雪这种气象是正常的, 并科普了米雪是如何形成的。这类的短视频新闻也能够促进气象科普和环保意识的提升, 引导公众关注气候变化和环境保护, 推动社会可持续发展。

宣教科谱类短视频新闻能向公众传递科学、健康、环保等方面的知识, 帮助人们了解和认识当今社会中重要的问题和挑战。例如 2023 年 3 月 31 日发布的《一男子 8 年进山捡 6 万多个瓶子, 变卖废品做公益》的短视频报道提醒人们保护大自然、爱护大自然, 不要乱扔垃圾等增强人们环保意识的宣传效果。

交通事故类短视频新闻能向公众传递交通安全意识, 提醒人们注意交通安全问题, 减少交通事故的发生。例如在“锡林浩特至灰腾河高速路段多车因白毛风能见度低发生碰撞”, “一辆运煤车在呼和浩特永圣域路口侧翻, 司机被困, 肋骨断裂。消防深夜 15 分钟生死营救”, “呼和浩特机场高速路口附近三车相撞, 一车侧翻起火”这些短视频新闻通常会展示交通事故现场、受伤人员的情况以及救援过程等, 通过真实的画面和事件来让观众感受到交通事故的严重性和危害性。

区内外时政类短视频新闻能传播最新的区内外时政信息和事件, 帮助公众了解当前形势和政策, 提高公众的政治素养和社会责任感, 促进社会稳定和发展。在 1 月 12 日发布的“2023 内蒙古两会”内容中号召我们要增强自信, 强健筋骨, 增加能量, 紧跟进度不犹豫, 加快进度不退让。在 2023 年 2 月 20 日发布的“内地与澳门签署驾驶证互认换领协议”中可以了解到关于这个政策协议将于 2023 年 5 月 16 日起生效。短视频新闻生动的表达方式, 让国内时政类新闻更加生活化, 更容易帮助受众理解“是什么”“为什么”的问题, 既填补知识空白, 又廓清思想迷雾。

## 3. “北方新报” 抖音号短视频新闻当前存在的不足

“北方新报” 抖音号短视频新闻, 在内容选题、传播效果上取得很好的成就, 如气象类短视频新闻《降雪持续 46 小时! 通辽积雪深度打破 1951 年来记录》等短视频报道的社会宣传效果以及转发与点击率都达到年度首位。但是, 内容同质化、互动性不足、短视频深度不够等原因“北方新报” 抖音号短视频新闻发展还存一些问题。

### 3.1. 内容同质化严重

一是短视频新闻在内容上存在着高度的同质化。目前“北方新报” 抖音号上的短视频, 大多都是收集了各级政府和普通用户制作的, 然后经过编辑, 加上字幕和背景音乐, 然后发布出去。由于简单的二

次加工模式, 导致“北方新报”抖音号缺乏原创的短视频新闻, 难以在抖音的整体内容生态中凸显其专业和特色, 同时在时效性方面相对滞后, 难以抢占新闻发布的先机, 这必然会导致部分用户的流失。

根据笔者对“北方新报”抖音号开通以来全部作品进行了统计分析时, 发现民生类短视频新闻的发布量较大, 但其用户点赞, 评论和转发数量与其它类型短视频相比却较少, 差异很大。在这些原创和转载量高的作品中, 有超过半数的短视频新闻是以人物故事为主的。“北方新报”抖音短视频新闻的内容呈现出明显的同质化现象, 热点信息稀缺, 这一现象极大地削弱了受众的关注度和热情。

### 3.2. 互动性不足

短视频的传播效果可以通过点赞、评论和转发这三个关键要素来衡量, 这是最为直观的指标之一。在三个因素中, 点赞的成本最低, 而且用户可以毫不费力地完成此项任务; 评论是一种直观的方式, 可以反映出观众对短视频内容的主观感受和情感认同, 同时也是账号主体与观众之间互动的重要体现。而通过转发, 我们可以更好地反映出受众对该短视频的认可程度, 而抖音平台对短视频内容的贡献值进行评估时, 这一因素也是至关重要的。

在浏览“北方新报”抖音号短视频新闻的评论区时, 笔者发现抖音账号与用户之间的互动程度相对较低, 导致抖音账号官方处于一种缺乏积极性和主动性的状态。作为一种现象性的社交媒体, 抖音的用户可以在其平台上进行多维的互动, 这也是其对用户粘性的重要原因。用户通过评论短视频, 不仅可以表达自己的情绪, 还可以期待别人的反馈, 从而与他人产生思想共鸣, 建立情感连接。所以, 积极互动是一个拉近和用户之间关系的好机会, 也是一个吸引忠诚粉丝的好办法。

### 3.3. 短视频新闻的深度不够

由于受到长度的制约, 短视频新闻通常会对新闻中的信息进行整理编辑。在这个“流量为王”的时代, 短视频新闻更加重视对重要信息的捕捉和传播, 力求让观众在最短的时间内得到最有说服力的资讯, 导致很多媒体和个人都只报道了新闻的亮点和要点, 而忽视了对其背后的背景和社会价值的分析。这种报道模式, 在满足了现代受众的观看习惯的同时, 也在一定程度上削弱了新闻的深度, 导致短视频新闻的报道不能算是有深度的报道, 更不能算是对整个事件进行全方位的报道。例如 2023 年 3 月 2 日发布的“呼和浩特市赛罕区学府花园路社区部分居民家吃水困难”中报道了经过抢修只解决了四楼以下住户用水, 并没有后续如何解决问题的报道, 让受众只停留在了“知道”的层面。

## 4. 对“北方新报”抖音号短视频新闻提出的建议

解决以上这些问题, “北方新报”抖音号短视频新闻要进一步发展, 必须加强内容传播的创新、沉淀用户资源和多角度报道新闻内容, 才能给“北方新报”抖音号短视频新闻的长足发展奠定基础。

### 4.1. 与平台特点为基准实现内容创新

如果要实现与抖音平台的深度融合, 就要根据抖音平台的特点, 对其进行新一轮的创新。从多个视角对短视频新闻的内容表达与传播方式进行创新。在表达方式方面, 应当聚焦于当下抖音上备受欢迎的短视频和话题, 并结合流行的创意元素和形式, 为内容的传播注入新的活力。

### 4.2. 加强交互式沟通, 沉淀用户资源

要注意与观众在短视频的评论区进行积极的互动。评论区能反映出抖音账号具体的互动行为。但是“北方新报”抖音号却没有在评论区进行有效的互动, 只注重内容的输出, 而对观众的评论却没有任何回应。所以, “北方新报”抖音的运营者应该在评论区和观众们进行更多的互动, 在“北方新报”抖

音中营造出一种社群气氛, 使用户能够沉淀下来, 成为抖音号的持久资源。可以选择点赞较多的, 或者是有自己独到见解的帖子来回复, 并且在文字的组织上要尽可能的贴近生活, 对网络语言的运用要灵活, 这样才能更好的让用户感受到自己的见解被官方“翻牌”后的快意和成就感, 并从中得到一种身份的认同和群体的归属感, 这样才能引发观众的后续互动, 也可以塑造一个亲民的形象。

### 4.3. 创建视频专辑, 多角度报道新闻内容

一种最为直接的方式是将账号的定位与之相结合, 从而打造出一系列独具特色的主题专辑。其次, 可以通过对账户内的用户进行分类和统计来分析用户兴趣点的分布情况。通过在账户主界面上创建视频专辑, 为相关新闻内容提供更加广阔的展示空间, 从而使得主题内容更加显著, 并帮助受众轻松地对同一视频系列进行单独索引。

差异化和优质内容才是取胜的关键。想提升新闻内容的深度, 就一定要积极地挖掘出真相, 对其进行精炼, 对其进行多个侧面的报道, 并将事件的前因后果进行梳理, 最终形成一个具有较强逻辑性的短视频, 通过专题报道的方式, 从多个角度展示了新闻的整体面貌。对于媒体来说, 视觉内容可以被组合成一组信息。通过结合封面、文字和标题, 将视频内容发展成一个系列, 将分散的视频制作成一个视频系列, 帮助受众找到目标新闻项目, 并在繁琐的新闻报道中跟随新闻的发展, 快速阐述。

## 5. 结语

十九大报告指出, 短视频是新兴的催生于网络环境中的传播知识的媒介形式[4]。其内容精, 篇幅小, 传播便捷, 因此在弘扬中华民族精神、彰显中华民族文化的提升、提高全民综合素质等方面起到很重要的作用, 短视频的创作和传播价值日益凸出。“北方新报”正处于深度融合发展阶段。经内蒙古市场营销学会调查显示: “北方新报”是内蒙古影响力最大、基本读者最多、阅读时间最长、读者最满意的都市报[5]。

在未来, “北方新报”抖音号要把提高短视频新闻生产质量与传播效果作为切入点, 提高短视频新闻专业化水平, 重视不同平台中短视频新闻内容的差异化发展。在这个碎片化的媒体环境中, 用多角度的报道来应对信息洪流, 这是一种行之有效的方法。“北方新报”抖音号一方面应该积极地向更深层次地发展, 但另一方面也应该坚持自身的责任与任务, 守住自己的内容底线。我们期待着, 在不久的将来, “北方新报”抖音号短视频新闻将会有更多的创新, 并为多角度宣传美丽内蒙古, 贡献出自己的一份力量。

## 参考文献

- [1] 李冰杏. 论碎片化语境下时政新闻报道的转型——以《主播说联播》为例[J]. 声屏世界, 2021(11): 17-18.
- [2] 张亚蓓. “5W”模式下人民日报抖音号传播策略研究[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 中南财经政法大学, 2022. <https://doi.org/10.27660/d.cnki.gzczu.2020.002028>
- [3] 尹程程. 《人民日报》抖音号的短视频新闻传播研究[D]: [硕士学位论文]. 长春: 吉林大学, 2021. <https://doi.org/10.27162/d.cnki.gjlin.2021.003903>
- [4] 高红莲. 内蒙古日报社蒙文原创短视频研究[D]: [硕士学位论文]. 呼和浩特: 内蒙古师范大学, 2022. <https://doi.org/10.27230/d.cnki.gnmsu.2022.000330>
- [5] 史红岩, 张丽萍. 《北方新报》全媒体传播策略分析——以“4·15”地震新闻报道为例[J]. 新闻论坛, 2015(4): 75-78.