

领导干部互联网思维的塑造与提升

张 洋

西南民族大学公共管理学院, 四川 成都

收稿日期: 2023年1月31日; 录用日期: 2023年3月21日; 发布日期: 2023年3月29日

摘 要

中国互联网的来无疑历史发展的必然, 无疑会带来时代的变革, 促进社会的发展, 互联网思维对于担当大任的领导干部们来说也格外重要, 由此文章运用文献研究法进行梳理, 研究领导干部互联网思维的塑造, 提出领导干部要通过树立时代思维、交互思维、用户思维、平台思维以提升社会治理能力, 并在享受互联网带来的便利的同时, 也要迎接其带来的挑战并防范风险, 争取将其正向作用发挥至最大, 将其负面影响压制最小。

关键词

领导干部, 互联网思维, 治理能力

The Shaping and Improvement of Internet Thinking among Leading Cadres

Yang Zhang

Department of public administration, Southwest Minzu University, Chengdu Sichuan

Received: Jan. 31st, 2023; accepted: Mar. 21st, 2023; published: Mar. 29th, 2023

Abstract

The arrival of China's Internet is undoubtedly the inevitable development of history, but also undoubtedly brings about the changes of the times, promotes the development of society. Internet thinking for the leading cadres in charge of the big responsibility is also particularly important, so this paper uses the literature research method to sort out, study the improvement of leading cadres' internet thinking, and propose that leading cadres should improve social governance capabilities by establishing era thinking, interactive thinking, user thinking, platform thinking, and enjoy the convenience brought by the Internet, but also meet the challenges brought by it and prevent risks, strive to maximize its positive role and minimize its negative impact.

Keywords

Leading Cadres, Internet Thinking, Governance Ability

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

1.1. 研究背景及意义

自我国从 1994 年开始接入互联网后,便逐渐发生了时代的转变,信息时代迅速渗透人民生活,逐渐成为不可或缺的重要部分。中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第 50 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2022 年 6 月,我国网民规模为 10.51 亿,互联网普及率达 74.4% [1],从报告内容可以看出,我国网络用户规模稳步增加,网络的接入环境也在不断丰富,相关网络应用也在持续发展,其中短视频应用的数据尤为突出,总体来看我国互联网的发展状况良好。

在这样的大背景下,不同于传统工业化思维的互联网思维便脱颖而出,成为领导干部必须具备的一种思考方式。习近平总书记也强调“各级领导干部特别是高级干部要主动适应信息化要求、强化互联网思维,不断提高对互联网规律的把握能力、对网络舆论的引导能力、对信息化发展的驾驭能力、对网络安全的保障能力” [2]。互联网在我国以惊人的速度崛起,在各行各业发挥了巨大作用,这带来的不仅仅是科学技术的发展,更是新时代思维的领悟和转变,这就要求领导干部与时俱进,更新观念,学习和掌握互联网时代下诞生的相关技术工具和思维方式,以达到更好地开展工作和治理社会的目的。

1.2. 领导干部互联网思维的内涵及特征

关于互联网思维的内涵,学术界根据不同的角度和领域有各自不同的看法。第一类学者认为互联网思维并不是随着互联网时代的到来才出现的思维而是早已存在,只是随着互联网的来到而聚集显现出来的一种思考方式,是每个人都需要具备的。而第二类学者认为互联网思维是在互联网、物联网、云计算、大数据等技术发展和时代演变的背景下而产生的一种需要进行重新系统化审视的思考方式。第三类学者认为互联网思维不仅不是因互联网产生而产生,也不仅是一种思考方式,而是在新时期下一种处理现实问题的方式方法。基于以上看法,将互联网思维带入领导干部角色,本研究认为可以将互联网思维定义成领导干部充分利用互联网、物联网、云计算和大数据等技术工具,并学习其中的精神、规律和方法来进行科学决策和管理创新以解决现实问题的一种思维方式。

关于互联网思维的特征的探讨,学术界也都大同小异,主要包含以下几点:一是要探索创新以不断提高效率。在这个快速发展的时代,不进则退,如果不持续发展创新,很快就会被淘汰,因此,领导干部要学会运用互联网下的新技术新思想,不断变革,提高工作效率和社会治理能力。二是要以人为本以博取用户信任。互联网时代加强了人与人之间的联系,也保障了人民的发言权和监督权,因此领导干部要明确权力来自人民也终将回归人民,要在工作中全心全意以人民为本,赢得人民的信任。三是要带动用户以促进多元参与。人民的集合作用是不可小觑的,在互联网时代人人有责,因此领导干部要学会带动和聚集多方群众的力量来参与到社会治理过程中,共同建设美好中国。四是要公开共享以强化信息互动。在互联网时代,领导干部更要促进信息的公开透明和全民共享,杜绝信息孤岛,联合多方发挥信息

的最大作用，并把握好公开和共享的程度。

2. 领导干部互联网思维的相关研究

2.1. 领导干部塑造互联网思维的重要性研究

塑造和提升互联网思维对于领导干部而言是可行的，也是必要的。韩阳(2017)认为互联网带来的时代革命不仅是技术上的革命，还是组织文化、领导意识和行为方式的革命；认为互联网思维是每个人都需要具备的一种思考方式，是领导干部更要把握好的思考方式；认为互联网思维对于传统思维和传统领域与时俱进的发展起着非常重要的推动作用[3]。安冰(2017)提出互联网思维是领导干部将“四个全面”政策落到实处的重要抓手；是提升领导干部治理能力的现实需求；是领导干部感受民情的必要手段；是领导干部供给服务的主要支撑[4]。石书红(2019)认为领导干部要提升互联网思维是时代转变的必然趋势；是建设网络强国网络兴国的必然要求；是创新社会治理的必要条件[5]。葛永(2019)提出互联网思维在我国的政治、经济、文化、生态文明、党建等各个方面都发挥着重要作用，领导干部可以运用互联网的眼光和视角去分析研判以解决现实问题[6]。总体来看，各学者是通过不同角度对领导干部塑造互联网思维的重要性进行了理解，主要有时代角度、政策角度、群众角度、能力角度等，切实体现了互联网思维在当今时代对领导干部的重要性，表达了领导干部需掌握互联网思维的刻不容缓之意。

2.2. 领导干部塑造和提升互联网思维的路径研究

周知互联网思维的重要性，学术界对其塑造和提升路径进行了相关研究探索，秦浩(2015)提出领导干部要树立迭代思维，关注互联网发展，提升对网络社会的治理能力和水平；树立交互思维，聚同化异，打造互联网时代“e领导”；树立开发思维，信息共享，塑造网络传播新秩序；树立营销思维，借势造型，重塑政府网络形象[7]。朱锐勋(2016)提出政府互联网思维领导力的关键包含：把“以人为本、人民至上”作为执政根本的用户思维；营造开放、公平、高效和法治的网络平台的平台思维；执政策略和方法持续改进和增量改革的迭代思维；数据支持政策而不是用于验证政绩的大数据思维[8]。安冰(2017)认为领导干部需要提高对互联网的认知能力、提升网络的应用水平、着眼于网络民众的诉求并塑造新秩序以营造风清气正的网络环境[4]。杨裕民(2019)提出领导干部要开放思想，勇立潮头；学通永通，身体力行；协调各方，提升魅力；循数治理，防范风险[9]。石书红(2019)提出新时代领导干部提升互联网思维，要增强利用互联网的思维能力；增强使用大数据的思维能力；提高网络舆情的引导能力[5]。齐永朝(2021)提出领导干部需要具备以人民为中心的用户思维；搭建平台并有效引导的整合思维；创新治理方式和不断变革行政的迭代思维；挖掘互联网技术价值的技术思维；理性认知互联网以保障治理有效的中庸思维[10]。

总的来看，互联网思维所包含的具体内容在学术界也有大致的研究认同，归纳起来有时代思维、交互思维、用户思维、平台思维等，几乎涵盖到领导干部日常工作的方方面面，但从研究本身来说，由于研究对象的特殊性，还比较缺乏更为客观科学的论述，缺乏从其他较为理性的角度开展相关研究和思考，因此本文仅通过文献分析法来研究领导干部互联网思维的塑造与提升。

3. 领导干部塑造和提升互联网思维的重要性

互联网时代带来了新的生活方式和思维模式，对于提高领导干部的治理能力、促进国家和社会发展起着相当重要的作用，是当今时代但是无疑也是把双刃剑，领导干部一方面在重视网络的使用，学习和融入互联网技术和思维的同时，另一方面无疑也要提升自身以把控好其使用程度，防止出现过度依赖或沉迷于网络的极端现象。

3.1. 切实跟进时代迭换的革命点

据中国互联网信息中心数据显示,我国网民规模稳步增长,互联网普及率高,相关技术也在飞速发展,中国已经全面迈入网络时代。在网络时代的大背景下,要求领导干部务必与时俱进,摒弃传统,更新观念,学习并掌握互联网时代下诞生的新技术、新思维,以推进革命的产生,且这项革命推进的不仅是时代的变革、技术的变革,更是推进的思维的变革、意识形态的变革和行为方式的变革,以切实跟进时代迭换。

3.2. 统筹执行国家政策的切入点

领导干部学习和掌握互联网思维,是国家倡导“大众创新”的政策回应,是国家创新发展的新型推动力,能在工作中发挥重要作用。除此之外,互联网思维使领导干部能以新的思维方式统筹执行“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,在国家的政治建设、经济建设、文化建设、生态文明建设、社会建设等各个方面运用互联网思维,用新的视角和眼光去观察、分析现实中的社会问题,以将工作做到极致。

3.3. 完善服务人民群众的着手点

互联网时代已经逐渐渗透人民生活的方方面面,同时也拉近了领导干部与人民群众的交流距离,因此领导干部应该牢立互联网思维,运用新时代技术和方法,理性引导人民用互联网正确表达需求,完善民意表达渠道,并及时有效地感知社会发展态势,以真切了解民意。在此基础上,领导干部需应用网络平台和数据技术,提升政府决策科学度,强化社会治理精准度,并提供相应服务满足人民的多样化需求。

3.4. 强化提升思维能力的学习点

互联网时代给领导干部带来了许多值得学习的地方,也给传统思想带来了巨大挑战。一方面领导干部必须学习网络技术,跨越数字鸿沟,在硬件方面与时俱进,学会使用物联网、云计算、大数据、网络应用和平台等,树立好网络形象。另一方面互联网思维对政府的公共治理和领导干部的领导力和执行力提出新要求,因此领导干部要积极塑造和提升互联网思维并将其应用于对当前工作的治理成效的重新审视和整改,以提高自身的治理能力。

4. 当领导干部互联网思维的塑造和提升

4.1. 树立时代思维以科学革新

习近平总书记强调:“创新是民族进步之魂”,互联网时代的到来,首先要求领导干部了解时代、适应时代,要转变传统执政观念,通过学习互联网的思维方式不断完善领导方式和工作内容,不断推动行政变革和治理创新,以应对新背景带来的各种新挑战,达到推进信息时代变革的目标。

其次,互联网思维要求领导干部积极掌握并灵活运用新时代流行的科学技术和工作方式,挖掘互联网的潜在价值,将“互联网+”广泛运用到各行各业中,最大程度发挥其作用。并及时跟随科学技术迭代更新脚步,以新型网络技术推动工作发展,走在时代前沿。再次,网络时代的各种信息和数据的飞速发展,要求领导干部加强对大数据的有效使用频率,运用大数据保障和改善民生、提升公共服务有效供给,切实深入百姓的教育、就业、医疗、住房、交通等领域的应用发展。

最后由于各种鱼龙混杂的信息和数据在网络上飞舞,领导干部要注意识别辨认正确的信息和应用最新数据,将可靠的数据才作为实际工作的佐证或辅助等,以保障自身的权威性、前沿性和树立良好的网络形象。

4.2. 树立交互思维以聚同化异

交互思维引用到管理学当中可以理解为指领导干部与其他主体(一般指社会公众)进行互动交流以达到共赢目标意识。一方面传统领导干部工作思维常常是只单纯地产生信息,完全掌握信息生产权、控制权,公众只能被动地接受信息,没有太多的互相信息反馈,只是两相隔绝工作。而互联网时代的扁平化、平等化特征,使领导干部与人民群众之间的信息生产权和控制权模糊,丰富了双方交互渠道,促进了社会治理主体多元化,催生了领导干部要注重与群众交互,放开了官方与民间双方舆论场,以促进信息传播模式由单向输出转为双向交互。

此外,在开放舆论场,实现各方自由交互的前提下,要利用交互思维促进多方合作实现利益共赢。由于我国人民数量庞大,网络舆论复杂,因此领导干部首先要建立和完善网民意见的收集与甄选制度,理性看待群众表达,把握好网络民意的集合点;然后领导干部也要自觉接受网络监督,提供网络途径以供人民群众监督和询问,并定时做出针对性回复,只有做到多方交互畅通,协调各方以聚同化异,才能达到促进多方共赢,推动社会和谐发展的结果。

4.3. 树立用户思维以服务群众

对互联网带来的信息传播之深和广大强化了民众对公共政策制定和执行的参与权和对领导干部的监督权,人民群众能够多方位、多渠道地了解领导干部的工作信息,使得领导干部可能产生一定的“恐网心理”,由此网络素养是领导干部需要在互联网时代必须具备的一项技能,以此要求领导干部在网络上尊重用户,贯彻“全心全意为人民服务”的宗旨,走网络群众路线。

首先,领导干部要学会感受网络民意,在网络上将以人为本落实到工作当中,利用好互联网技术,拓宽群众发声渠道,并建立甄选机制以理性、科学、客观地聚焦到人民群众的需求。其次,领导干部要根据民意来完善服务,健全服务供给体系,将真切的民生需求落到实处,而不仅仅只是单提供了群众意见表达渠道,却不改善和执行。最后,领导干部还要强化服务意识,明白权力来自人民,也一直属于人民,领导干部要在这样的理念指导下保持与人民群众联系,利用好互联网这项工具,提升自身的治理能力与服务能力,营造良好的网络公信力。

4.4. 树立平台思维以有效开放

现在互联网平台是要实现开放、共享、共赢的平台,因此领导干部要与时俱进,树立互联网平台思维,加强互联网+政务服务平台建设,在网络平台上建立精准有效的服务定位和服务供给,以回应公众多元化需求。具体展开来看,领导干部首先一方面领导干部要促进网络信息资源开发,产生和挖掘各种有用且权威的信息,以为社会治理工作提供更加全面、及时、精准的信息和数据;另一方面要转变传统信息垄断观念,打破信息孤岛,将掌握的有效信息进行共享,并做到信息公开和信息服务规范化和多元化,丰富有效信息数据的开发利用主体,以发挥其最大价值。其次由于网络具有传播速度快、易生谣言等特征,因此领导干部要维护网络秩序,加强对各大网络平台的有效管理,提高舆论引导力。网络的虚拟性极易导致部分网民非理性发言,在网络平台上散布错误言论,这就要求领导干部积极树立网络良好形象,理性影响舆情走向,以防止负面舆情爆发。最后,领导干部还要防范于未然,在建设和使用网络政务平台的同时,也要保证数据的准确性和加强网络防火墙,以保障平台的信息权威和安全。

参考文献

- [1] 中国互联网络信息中心. 第50次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL]. <http://www.cnnic.net.cn/n4/2022/0914/c88-10226.html>, 2022-08-31

- [2] 领导干部要多点互联网思维[N]. 人民日报, 2018-05-03(005).
- [3] 韩阳. 掌握互联网思维有效提升领导力[J]. 领导科学论坛, 2017(3): 32-34.
- [4] 安冰. 领导干部更应强化互联网思维[J]. 中国党政干部论坛, 2017(4): 94-95.
- [5] 石书红. 新时代领导干部提升互联网思维能力的路径研究[J]. 普洱学院学报, 2019, 35(4): 9-10.
- [6] 葛永. 提升领导干部运用互联网思维的能力[J]. 湖南科技学院学报, 2019, 40(8): 73-74.
- [7] 秦浩. 领导干部“互联网思维”的培育和运用[J]. 领导科学, 2015(10): 30-31.
- [8] 朱锐勋. 基于互联网思维的政府领导力研究[J]. 电子政务, 2016(2): 60-66.
- [9] 杨裕民. 领导干部互联网思维的基本内涵与实践要求[J]. 理论建设, 2019(3): 67-71.
- [10] 齐永朝. 丁真争夺战和女县长代言对领导干部优化互联网思维的启示[J]. 领导科学, 2021(11): 86-89.