

乡村振兴背景下农村电商物流发展存在的问题及对策研究

任启航

贵州大学历史与民族文化学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年3月29日; 录用日期: 2024年4月11日; 发布日期: 2024年5月31日

摘要

在乡村振兴战略的背景下, 电商成为农村经济发展的关键一环, 在提升农民收入、优化消费结构与产业发展模式等方面发挥了重要作用, 然而农村电商在其物流运输方面也存在诸多困难, 文章将围绕这一主题, 通过对农村电商物流发展的研究, 发现其存在的物流体系不完善、缺乏专业物流人才以及电商物流配送信息化程度不高等问题, 并针对性地提出相应的对策, 为我国农村电商物流体系的优化提供借鉴。

关键词

乡村振兴, 农村电商, 物流, 对策

Research on the Problems and Countermeasures of Rural E-Commerce Logistics Development under the Background of Rural Revitalization

Qihang Ren

College of History and Ethnic Culture, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Mar. 29th, 2024; accepted: Apr. 11th, 2024; published: May 31st, 2024

Abstract

Under the background of rural revitalization strategy, e-commerce has become a key link in rural economic development, and has played an important role in improving farmers' income, optimiz-

ing consumption structure and industrial development mode. However, rural e-commerce also has many difficulties in its logistics and transportation. This paper will focus on this theme, through the research on the development of rural e-commerce logistics, find out the problems of imperfect logistics system, lack of professional logistics talents and low degree of informatization of e-commerce logistics distribution, and put forward corresponding countermeasures, so as to provide reference for the optimization of rural e-commerce logistics system in China.

Keywords

Rural Revitalization, Rural E-Commerce, Logistics, Countermeasure

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

乡村振兴是我国在新时代下提出的重要战略，旨在加快农村发展，促进农民增收致富，实现城乡共同富裕。2024年中央一号文件公布了推进乡村全面振兴“路线图”，这份文件题为《中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》明确提出：“进中国式现代化，必须坚持不懈夯实农业基础，推进乡村全面振兴。要学习运用‘千万工程’蕴含的发展理念、工作方法和推进机制，把推进乡村全面振兴作为新时代新征程‘三农’工作的总抓手。”[1]在乡村振兴战略实施背景下，农村电商作为促进农村经济发展、改善农民生活的重要手段，在新时代的背景下发展迅猛，既是机遇也是挑战。其在农村电商配送物流基础设施、物流体系、物流配送信息化以及物流人才培养以及等方面都面临着挑战，导致物流运输效率低下。因此，完善现有的农村电商物流体系，发展和优化农村现代物流是促进我国农村经济建设的重要举措。本文主要探讨乡村振兴战略背景下农村电商的发展状况以及农村电商物流发展中所存在的问题并提出优化的对策。

2. 乡村振兴背景下农村电商物流的重要性

(一) 提升农产品流通效率

农村电商物流作为连接城乡市场的重要桥梁，对于缩小城乡差距、提升农产品的流通效率具有重要的意义。它加速了农产品从生产到消费的流通速度，缩短了流通过程，降低了物流成本，进而促进了农产品的销售；同时，农村电商拓展了农产品的销售渠道，通过互联网的优势，农产品得以覆盖更广阔的市场，增加销售机会，提高效率。此外，农村电商的兴起也为农村经济发展提供了动力，创造了大量就业机会，特别是在物流领域，需求量的增加使得相关从业人员对数量也大大增加。在农村信息化水平方面，农村电商物流也起到了推动作用，使农民能够更及时地获取市场信息，提高了农产品的市场竞争力，也提升了消费者的购物体验，促进了农产品的流通。因此，农村电商物流的发展对于农产品流通效率的提高具有重要的意义，它加速了农产品的流通速度，拓展了销售渠道，促进了农村经济的发展，提高了农产品的市场竞争力，推动了农村信息化水平的提高，为实现乡村振兴战略目标提供了重要支撑和保障。

(二) 优化农村消费结构与产业模式创新

在乡村振兴战略下农村电商物流的发展优化了农村消费结构与产业模式创新。通过直接销售、多元化渠道、加工深加工和特色产业等方式，促进了农产品品质提升、销售渠道拓展、产业结构优化和

产业模式创新，推动了农村经济的发展，实现了农村产业的转型升级和乡村振兴的目标。首先，农村电商物流打破了传统的销售模式，使得农产品直接面向消费者，这种直接销售方式促进了农产品品质和品牌的提升，激发了农民生产的积极性。农产品的品质提升和品牌化使得消费者更加愿意选择农产品，从而促进了农村消费结构向品质消费、绿色消费的转变。其次，农村电商物流拓展了农产品的销售渠道，使得农产品销售不再局限于传统的农贸市场和超市，通过互联网平台，农产品可以覆盖更广阔的市场，包括城市居民和外地消费者。这种多元化的销售渠道为农产品提供了更多的销售机会，促进了产业结构的优化和升级，推动了农村产业模式的创新。同时，农村电商物流为农产品加工和深加工提供了更广阔的空间。通过电商平台，农产品可以直接销售给加工企业或者消费者，推动了农产品加工产业的发展，农产品的加工和深加工不仅提高了附加值，也增加了就业机会，促进了农村产业结构的升级和转型。此外，农村电商物流还促进了农村特色产业的发展。通过电商平台，农村特色产品可以更广泛地推广和销售，提升了农产品的附加值，同时，农村电商也为农村特色产业的品牌建设和营销提供了更好的平台，加快了特色产业的发展步伐，推动了产业模式的创新和优化[2]。

(三) 促进乡村就业，助力脱贫攻坚

农村电商物流在促进乡村就业和助力贫困地区脱贫方面发挥着重要作用。随着农产品销售的拓展和加工产业的发展，需要大量的物流人员、仓储人员、配送员等从业人员，同时，农村电商物流的发展还带动了相关产业链的发展，进一步扩大了就业范围，从农产品的生产、采摘到加工、包装，再到物流、销售等环节，都需要大量的劳动力参与，由此农村电商创造了大量的就业机会，这些岗位不仅为农村劳动力提供了就业机会，也提升了农村就业水平，改善了农民的收入状况。此外，农村电商物流的发展促进了农村创业创新。通过电商平台，农民可以直接将自己生产的农产品销售出去，也可以通过加工等方式进行创业，这种创业创新为农村就业提供了新的途径和选择，激发了农民的创业热情，促进了农村经济的发展。最重要的是，农村电商物流的发展改变了农村经济的发展模式，促进了农村经济的多元化和可持续发展，通过电商平台，农产品可以迅速销售出去，农民的收入得到了增加，有助于解决贫困问题[3]。

3. 乡村振兴背景下农村电商物流发展存在的问题

(一) 农村电商配送物流基础设施不完善，配送效率低下

我国城市电商物流行业蓬勃发展，但与之形成鲜明对比的是农村物流的发展却显得低效且不足。这一现象的主要原因在于农村物流基础设施的滞后与不完善，未能跟随农村电商蓬勃发展的步伐。具体而言，可以归纳为以下三个方面的原因：第一，农村物流信息网络的不健全成为制约因素之一。相较于城市，农村地区的信息网络覆盖面相对较小，这导致了信息传递的滞后和不畅，制约了农村物流的高效运作。由于信息传递的不及时和不准确，物流订单处理和配送安排变得困难，进而影响了农村电商的发展速度和效率[4]。第二，农村地区的交通条件相对较差，加之地形复杂、道路狭窄、交通拥堵等问题，使得物流配送变得困难重重，增加了物流成本和运输时间。这些交通条件的不利因素限制了物流公司的运作范围和效率，导致了农村电商无法实现快速、准时的配送服务，从而影响了消费者对农村电商的信心和选择。第三，农村物流技术相对于城市而言显得落后，专业设施配备不足。缺乏先进的物流技术和设备，使得农村物流无法满足多样化、个性化的需求，从而制约了农村电商的进一步发展。例如，缺乏智能化的仓储管理系统、无人机配送技术等，使得农村物流难以应对高效率、低成本的现代化物流需求。

因此，农村物流发展的滞后与不足主要源自基础设施、信息网络、交通条件和技术设备等多方面的问题。要想促进农村物流的发展，需要政府、企业和社会各界共同努力，加大对农村物流基础设施建设的投入，提升信息网络覆盖范围和质量，改善交通条件，引进先进的物流技术和设备，从而推动农村物

流与农村电商的协同发展，促进农村经济的繁荣和社会的进步。

(二) 农村物流体系不完善，物流配送成本高

在农村电子商务物流的发展过程中，各个环节之间的配合度和关联度相对较低，缺乏有机整合，导致整个物流体系不够完善。这一现象的主要原因之一是快递企业的条块分割化明显，缺乏整体思维，未进行统一协调和综合规划。在快递企业之间存在竞争与合作的双重关系，但合作的程度和效果尚未达到最佳状态，各家快递企业往往只注重自身利益，忽视了整体物流体系的协调与统一，导致了物流各环节之间的脱节和信息不畅的情况[5]。同时，农村人口的居住分布呈现出小而分散的特点，这也是影响农村电商物流发展的重要因素之一。由于农村地区人口较城市更为分散，快递运输的覆盖面积较广，而订单量却相对较少。因此，每个快递订单需要跨越更长的距离进行配送，增加了物流的成本和运营难度。此外，由于农村地区的地理条件复杂，道路状况不佳，进一步加大了物流运输的难度和成本[6]。

同时，农村电商物流面临的一个关键问题是高昂的配送成本。这主要是农村地区交通基础设施的不足所致，由于交通网络的不完善，物流运输通常需要跨越较长的距离。加之道路条件恶劣，运输时间常常延长，进而导致运输成本上升。此外，农村地区人口分散，使得规模化配送变得更加困难，进一步增加了每单配送的成本。与城市地区相比，农村地区在物流设施和资源配置方面存在明显不足，这迫使物流企业在应对复杂的运输环境时不得不投入更多成本[7]。这些因素共同导致了高昂的物流成本，挤压了农民和电商企业的利润空间。从而消费者可能面临更高的购物成本，这样一来对农村电商市场的扩展和发展造成了一定程度的影响。这种现象在一定程度上制约了农村电商物流业务的快速增长，限制了农村市场的潜力发挥，并削弱了农民和电商企业在该市场竞争中的优势。

(三) 缺乏专业的电商物流人才

近年来，尽管农村电商物流取得了快速发展，但仍然面临着严峻的人才短缺问题。这一现象的原因在于多方面因素的综合作用，既有城乡差距导致的吸引力不足，也有人才培养体系不健全所致。一方面，城乡差距是导致农村地区对专业物流人才吸引力不足的主要原因之一，相较于城市，农村地区的医疗、教育和生活水平普遍较低，这使得农村地区对于高素质物流人才的吸引力不足。在经济发展水平相对较低的农村地区，政府对电商人才的扶持力度不足，缺乏有效的政策支持和激励措施，导致引进人才困难，留住人才更加艰难，进而加剧了电商人才的流失问题。缺乏专业人才的支持使得农村电商物流发展缺乏内生动力，成为制约其发展的主要瓶颈之一。另一方面，农村地区尚未建立起成熟的人才培训体系，这也是导致人才短缺的重要原因之一。在许多乡镇，物流从业人员主要来自于当地居民，他们缺乏对物流业务操作、行业标准以及服务规范等方面的必要了解和知识储备。由于缺乏系统的专业培训和提升机制，这些从业人员的物流技术水平和管理能力普遍较低。管理培训往往停留在初级阶段，缺乏系统性、持续性的培训计划，无法满足人才队伍不断提升的需求。因此，尽管物流行业发展迅速，但农村地区的人才储备却面临严峻挑战。

(四) 农村电商物流配送信息化程度不高

近年来，随着电子商务的迅猛发展，农村地区的物流业也日益受到关注。然而，与此同时，大数据及相关技术的发展对于电子商务和农村地区物流的发展起着重要作用。尽管农村地区互联网普及率不断提高，农村网民数量也呈现增长趋势，但当前农村物流配送的信息化程度尚未能满足其快速发展的需求。相比城市，农村地区的物流信息化发展起步较晚，面临着信息化基础设施缺失、利用率不足等挑战。农村物流从业人员普遍对大数据相关技术不敏感，缺乏专业知识，对新技术的普及及应用存在明显的滞后性。农民对于信息技术的利用手段也较为有限，导致农村地区的信息化建设一直处于相对弱势地位[8]。此外，大多数物流企业并未在农村地区建立起相对完善的物流信息体系，缺乏专业人才和先进设施的支持，从而导致农村物流运营成本较高。

4. 乡村振兴背景下农村电商物流问题的优化政策

(一) 加强农村基础设施建设

农村电商物流的蓬勃发展离不开完善的物流基础设施。然而,我国长期以来城乡发展不平衡的现状,尤其是乡村地区的基础设施滞后,成为电商物流发展的一大障碍。为改变这一现状,政府应发挥宏观调控的作用,采取积极有效的措施,以弥补农村电商物流基础设施的短板。首先,需要加强信息化建设。建立全面覆盖的信息网络,提升网络技术水平、通讯速度,并加强信息安全保障,只有确保信息畅通,才能促进物流信息的快速传递和处理,提升物流效率。其次,需要加大资金和技术投入。针对农村交通路况差、道路窄等问题,有针对性地进行改善,有效解决农村交通运输瓶颈,政府可引导资金投入,加强农村基础设施建设,提升交通运输的便捷性和效率,从而为农村电商物流的发展创造更有利的条件。此外,需提升农村物流技术水平。政府和企业可加强对农村物流从业人员的培训和技术支持,提升其专业技能和运营水平。同时,可以推动农村物流企业引进先进的物流技术和设备,提高配送效率和服务质量。此外,还可以鼓励物流企业与科研机构合作,开展物流技术创新和研发,推动农村物流技术的进步和应用。因此,加强农村物流信息网络建设、改善农村交通运输条件、支持冷链物流企业等措施是推动农村电商物流发展的关键^[9]。政府应当在政策引导和资源调配方面发挥重要作用,为农村电商物流发展打下坚实基础,推动乡村振兴战略取得更大成效,实现农村经济的全面复兴。

(二) 提高农村电商物流效率

要解决农村电子商务物流发展中存在的问题,需要采取综合的策略,可以从多个方面入手。首先,针对快递企业的条块分割和竞争导致的整体思维不足问题,需要加强快递企业间的协作与合作,建立起更加紧密的合作关系,形成整体协同发展的局面,可以通过建立统一的行业协会或平台,促进各家快递企业之间的合作与信息共享,在这个平台上,可以制定统一的物流标准和配送路线,实现资源共享和互惠互利。同时,政府也可以出台相应的政策,鼓励企业间的合作与整合,提高整体物流效率。其次,针对农村地区人口分散的特点,可以采取多样化的配送模式,如建立集中式配送中心和设立周边网点,利用现有的农村小商店作为配送站点,提高配送的覆盖率和效率。同时,可以借助物联网技术和智能化设备,优化路线规划和配送路径,降低运营成本和配送时间。此外,针对农村地区的地理条件和道路状况不佳的问题,可以加大对物流基础设施的建设和改善力度,修建更多的公路和道路,提高通行能力和交通安全性。同时,可以推广使用新能源车辆和绿色物流技术,减少对环境的影响,提升物流运输的可持续性和环保性。

要解决农村物流配送成本高的问题,可以采取多种方法和措施。在基础设施方面,可以加强对农村交通基础设施的建设和改善,包括修建更多的公路、改善道路质量,以缩短运输距离和减少运输时间。此外,可以发展农村物流专线和配送网络,提高物流效率,降低成本。在配送技术方面,可以推动物流技术的应用,如智能物流技术、物联网技术和人工智能等,提升物流信息化水平,优化配送路径和计划,降低配送成本。同时,可以鼓励物流企业采用多式联运等综合运输方式,利用铁路、水运等多种交通工具,降低运输成本。另外,政府可以制定支持政策,鼓励物流企业加大对农村市场的投入和布局,提供税收减免、补贴和贷款支持等优惠政策,降低企业经营成本。此外,可以加强农村物流人才培养和技能提升,提高从业人员的专业水平和服务质量,提升物流配送效率,降低成本。最后,可以推动农村电商和农产品产业的发展,促进农村经济的转型升级,增加物流需求,推动物流行业的发展,从而降低农村物流配送成本,促进农村物流业的健康发展。

(三) 培养和引进物流人才

人才振兴乡村振兴的基础,农村物流服务水平的发展,依赖于专业队伍的不断壮大。然而,当

前农村地区长期存在着从业人员综合素质低、专业素养不足等问题，这直接影响了物流服务水平提升。因此，需要在各高校加大物流专业人才的培育力度，不仅要增加师资力量，提高教学质量，更要加强实践环节，使学生能够更好地结合理论知识与实际操作。同时，与企业加强交流合作，将企业需求纳入课程设置与实践环节中，建立大型实训基地，为学生提供更真实、更丰富的实践机会，助力人才全面成长。除此之外，利用信息技术手段，可以建立农村电商物流人力资源管理系统，实现对人才的高效率调配。通过系统的管理与培训，提高员工的专业知识和服务水平，推动更多专业人才进入农村物流市场，为应对未来市场可能出现的复杂情况做好准备。同时，企业也应积极引进物流领域的专业人才，为员工提供晋升通道与发展机会，培养员工的服务意识，不断提升员工的服务水平，从而提升整体物流服务质量，满足市场需求，促进农村物流行业的健康发展。通过这些举措，可以有效提升农村电商物流人才的整体素质，为农村电商物流的持续健康发展提供有力保障。

(四) 推动农村物流信息化建设

农村物流的迅速发展离不开信息技术的进步。然而，当前仍有许多农村快递网点依赖传统的纸张等工具进行记录和验证，这导致了物流运营成本的不断上升。在数字化潮流席卷全球的当下，物流行业也迎来了数字化转型的时代。政府应该充分利用大数据及相关技术，积极推动农村物流综合信息管理系统及相关服务平台的建设。这一举措旨在实现大数据对整个物流配送环节的把控与监管，从而优化配送与服务过程，为农村物流体系的高效运作提供保障[10]。同时，为解决“最后一公里”配送难题，应该发展智能物流装备在农村物流行业中的应用。这包括但不限于智能快递箱、自动化分拣设备以及智能路由规划系统等，这些技术的应用可以提高物流配送的效率和准确性，缩短配送时间，降低配送成本。通过引入智能物流装备，可以进一步推动农村物流的现代化进程，为农村居民提供更便捷、高效的物流服务，促进农村经济的发展和繁荣[11]。因此，借助信息技术的进步和智能物流装备的应用，政府应加大政策支持力度，鼓励物流企业加强对农村地区的投入，促进农村地区物流信息化建设和发展，以满足农村电子商务的快速增长需求，推动农村经济的发展。

5. 总结

农村地区是我国经济发展的重要组成部分，物流行业在农村地区的快速发展有利于提高农村经济水平，物流不仅在经济发展中起着关键性作用，在乡村振兴战略的推动中也具有重要意义。乡村振兴背景下，农村电商物流发展既面临着机遇，也面临着挑战，农村物流业的提升刻不容缓，农村物流业的提升对于缩小城乡之间的差距、推动城乡协调发展有着不可或缺的作用，但如今农村电商物流仍面临基础设施与物流体系不完善、缺乏物流专业人才、信息化水平低等问题，为了应对新时代农村的发展需求，需要对处于物流服务末端的配送模式进行优化。我们要以国家政策的支持和鼓励为重点，坚持以人民利益为核心，确保工作惠及人民，坚持服务市场、政策导向，健全体制、提高效率，以及资源共享、协调发展的原则，各级政府、企业和农民应团结合作，共同努力，发挥各自优势，为农村电商物流发展创造良好的条件，实现乡村振兴的目标。

参考文献

- [1] 中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见[N]. 人民日报, 2024-02-04(001).
- [2] 明小菊. 乡村振兴背景下农村电商物流的发展困境与路径研究[J]. 现代农业研究, 2024, 30(2): 47-49.
- [3] 杨霞, 高楠. 共同富裕背景下我国农村物流发展问题与对策研究[J/OL]. 物流科技: 1-6. https://kns.cnki.net/kems2/article/abstract?v=IQz6UQjnwP-ikmL36f_BCIZ3PFChLgNKs8tyyrC8D1IDC7eqBxu-r83e1X9flwC54Q70nksBjuXvtqumuHQwno4hbv41Y5O2-y_csUXPjv8_oi7w4bmC0IDTZVezZ84_WtrdgMsHkJs=&unipla

[tform=NZKPT&language=CHS](#)

- [4] 江婷. 农村物流“最后一公里”的配送问题分析及对策探讨[J]. 江苏商论, 2023(10): 41-44.
- [5] 黎芝盛. 乡村振兴背景下农村电商物流发展的途径研究[J]. 中国储运, 2022(7): 159-160.
- [6] 梁远, 毕文泰. 乡村振兴背景下特色农产品电商发展模式研究[J]. 农业科学研究, 2020, 41(6): 45-47.
- [7] 吴迪. 数字经济背景下农村电商发展困境与对策[J]. 商业经济研究, 2022(5): 101-104.
- [8] 于小燕. 新形势下我国农村电商物流遭遇的瓶颈及破解路径[J]. 对外经贸实务, 2018(6): 85-88.
- [9] 耿爽爽, 沙昉奕, 张军锋. 乡村振兴战略背景下农村电商物流发展对策[J]. 电子商务, 2020(21): 142-143.
- [10] 周伟, 杨丽莎. 乡村振兴背景下农村电商物流发展策略研究[J]. 物流科技, 2023, 46(1): 71-73.
- [11] 破解“一公里”难题[N]. 经济日报, 2024-01-31(009).