

人民币汇率波动对广东服装出口的影响研究

张学娇

武汉科技大学法学与经济学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2024年3月27日; 录用日期: 2024年4月10日; 发布日期: 2024年5月31日

摘要

中国的出口贸易不断蓬勃发展, 为经济注入了强大动力, 一直以来也深受人民币汇率波动的影响, 服装出口是广东主要的出口贸易之一, 而且广东也是中国服装出口额占比最多的地区之一。国内国际重大事件的发生使得人民币汇率波动不断, 该文章旨在让广东服装出口面临人民币汇率波动带来的影响时及时抓住机会、从容面对挑战。通过对人民币汇率波动影响出口贸易的作用机制进行研究, 调查了近些年来人民币汇率波动情况, 报告了广东服装出口的国际市场占有率、出口数量和出口主要的国家或地区等现状情况, 分别分析了人民币升值、贬值对广东服装出口带来的有利影响、不利影响, 最后为广东服装出口提出了应对人民币汇率波动的策略。

关键词

人民币汇率, 服装出口, 出口结构, 金融工具, 贸易摩擦

Study on the Impact of RMB Exchange Rate Fluctuations on Guangdong's Garment Exports

Xuejiao Zhang

School of Law and Economics, Wuhan University of Science and Technology, Wuhan Hubei

Received: Mar. 27th, 2024; accepted: Apr. 10th, 2024; published: May 31st, 2024

Abstract

China's booming export trade has injected a strong impetus into the Chinese economy, which has

been deeply affected by the fluctuation of the RMB exchange rate. Guangdong's garment export is not only the main export trade of Guangdong, but also one of the trades with the largest proportion of China's garment exports, so it is also deeply affected by the fluctuation of the RMB exchange rate. By studying the mechanism of RMB exchange rate fluctuation affecting export trade, this paper investigated the fluctuation of RMB exchange rate in recent years, reported the international market share, export quantity and the status quo of Guangdong garment export, and analyzed the favorable and unfavorable effects of RMB appreciation and depreciation on Guangdong garment export respectively. Finally, the paper puts forward strategies for Guangdong's garment exports to deal with fluctuations in the exchange rate of RMB.

Keywords

RMB Exchange Rate, Garment Export, Export Structure, Financial Instruments, Trade Friction

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

经济全球化不断加深，汇率的变化对国家外贸带来的影响也不断加重。世界正处于百年未有之大变局和重要的十字路口上，随着中国的国际地位不断提高、与国际间的贸易往来越发紧密，人民币汇率的不断变化也为出口贸易也带来了影响。服装出口作为广东的主要出口贸易之一，不仅极大地拉动了广东的经济发展，还提高了广东的知名度，广东不仅是中国服装出口的主要地区，也是世界服装出口的主要供应商之一。

汇率是衡量一个国家综合实力强弱的重要尺标，它的变化对一国国际收支的平衡和经济活动具有重大影响。汇率问题也一直是国际经济实践的焦点问题，从古至今一直有许多国内外专家对此进行研究。其中，有许多专家针对人民币汇率波动对广东服装出口产生的影响进行分析研究，比如荆菊、李娜[1]采用 Johansen 及误差修正模型证明人民币实际有效汇率变动短期内会对广东省纺织服装出口金额造成一定的影响；朱炎亮[2]则认为人民币汇率变动与广东商品出口贸易呈反向关系，人民币汇率波动对广东商品出口存在显著影响；苏玉平[3]也利用回归模型、实证分析等方法印证了人民币实际汇率升值显著阻碍了广东服装的出口。

虽然这些研究者都印证了人民币汇率波动确实会对广东服装出口造成影响这一观点，但大多数研究者都侧重于利用实证分析、引力模型来证明这两者之间确实相互联系，而人民币汇率波动对广东服装出口产生的具体影响则很少被提及，这不利于广东服装出口更好的采取措施来应对人民币汇率波动带来的影响。因此，研究人民币汇率波动对广东服装出口带来的具体影响具有深刻的现实意义，对其发展也很重要。

2. 人民币汇率波动情况分析

由于汇率改革及中国对国际对外贸易总额的贡献不断增多，人民币汇率也不断下降。影响人民币汇率波动的因素复杂、多样，既包括国家本身的经济、制度、政策、政治稳定情况，也包括与其他国家的政治外交、经济合作等因素[4]。除此之外，重大的国际事件也会影响汇率波动，如 2019 年 12 月出现的

新冠疫情就对国际间的外贸往来产生巨大冲击，对人民币汇率波动也产生重大影响。但总体来说，中国经济发展稳定，良好的经济发展趋势决定了未来人民币不会大幅贬值。2018~2023 年几种主要外币对人民币汇率的年平均汇率数据如表 1 所示：

Table 1. Changes of RMB exchange rate from 2018 to 2023

表 1. 2018~2023 年人民币汇率变化情况

日期	USD/CNY	EUR/CNY	100JPY/CNY	HKD/CNY	GBP/CNY	AUD/CNY
2018	6.6174	7.8016	5.9890	0.84428	8.8187	4.9407
2019	6.8985	7.7255	6.3347	0.88052	8.8108	4.7956
2020	6.8976	7.8755	6.4626	0.88932	8.8493	4.7622
2021	6.4515	7.6293	5.8735	0.83000	8.8750	4.8464
2022	6.7261	7.0721	5.1261	0.85891	8.2981	4.6668
2023	7.0467	7.6425	5.0350	0.90018	8.7933	4.6919

数据来源：中国货币网 <https://www.chinamoney.com.cn/>。

如表 1 可以看出，2018 年到 2023 年期间外币兑人民币汇率涨跌不断，但大多数整体呈上升趋势。2018 年到 2020 年，人民币对大多数货币来说都有所贬值，2020 年到 2021 年小幅升值，而从 2021 年开始至 2023 年有所贬值。相较于 2018 年，2023 年美元对人民币和港币对人民币汇率均有所上升，即人民币相对贬值，而欧元、日元、英镑和澳元对人民币汇率均下降。

从 2018 年开始到 2020 年人民币整体呈贬值趋势；2020 年到 2021 年人民币价值有所回升，其中 2019 年人民币开始贬值的重要原因之一是新冠肺炎带来的全球疫情的打击，随着中国采取及时与有效的措施，疫情得以控制，社会主义制度的优越性得以体现，人民币价值与 2020 年也有所回升。在这场全球抗疫行动中，中国向友国捐助大量医疗资源，共享疫苗研发数据，积极帮助国际同胞共过难关，同时向世界展示了一个大国该有的风度和担当，给予各国对中国的经济与政治稳定的极大信心，使得他们也更愿意与中国进行贸易往来，人民币逐渐开始升值。

从 2021 年开始至 2023 年，大多数外币对人民币汇率大部分先下降再上升，小部分持续下降。其中，2022 年到 2023 年，人民币持续贬值，2023 年美元兑人民币汇率重新跌破 7.0，欧元对人民币也跌至 7.625，究其原因主要还是美联储持续加息带来的除美元以外其他货币的贬值压力，人民币也不例外。

近期人民币汇率偏强但整体保持双向波动格局，除了岁末年初的结汇需求外，还受到市场对国内经济前景信心增强、资本流入较强以及美元走势逐渐弱化等诸多因素推动[5]。展望未来，人民币长期稳定升值，短期内双向波动的基本格局不变。而人民币汇率是一把双刃剑，它不仅会促进出口贸易的发展，也会阻碍出口贸易的发展。

3. 广东服装出口现状分析

服装行业作为中国国民经济的传统支柱型产业，在中国宏观产业布局中具有重要地位[6]。中国的外贸愈发繁荣以来，进行服装出口的企业也越来越多，尤其是疫情居家隔离时期，网络直播带货的热潮也为服装出口带来新的机会，现在服装市场也渐渐转向跨境电商等线上平台。其中，在广东省建立公司开展服装出口的企业占全国比率最高，2023 年上半年数量高达三万多家。此外，服装出口也是广东省主要出口贸易之一。

3.1. 广东服装出口国际市场占有率分析

广东服装出口一直是中国出口的主要贸易之一，其年产量和出口额都为中国的 GDP 贡献颇多，并且引领了中国服装出口的发展。下面是 2022 年部分地区服装出口占全国出口的比率情况：

Table 2. The proportion of regional garment exports in national garment exports in 2022
表 2. 2022 年地区服装出口占全国服装出口情况

地区	服装出口额(亿美元)	占比(%)
广东	272.66	16.57
上海	94.53	5.74
浙江	339.91	20.65
江苏	231.85	14.09
福建	159.57	9.7

数据来源：中国海关统计平台 <https://customs.gov.cn>。

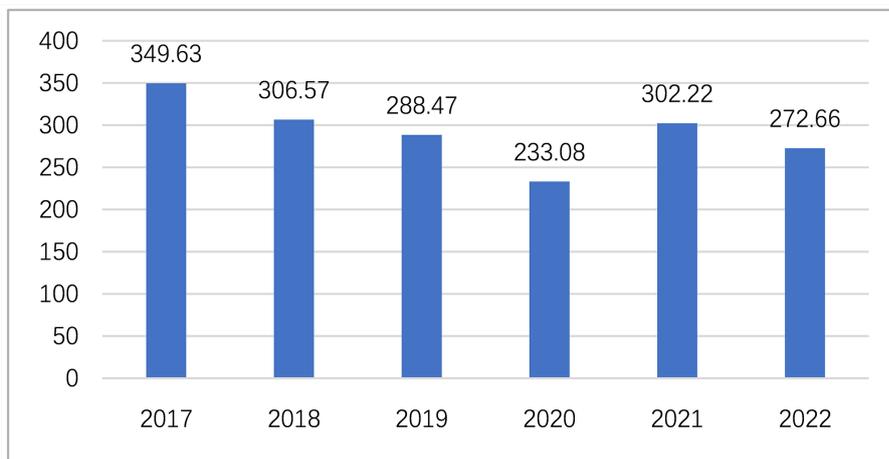
根据表 2 和海关统计数据可知，2022 年广东服装出口额占全国服装出口的比率较高，其占比为 16.97%，出口额为 272.66 亿美元，位居中国服装出口额第二。而浙江的服装出口占比由 2021 年的 18.92% 提升至 20.65%，成为中国服装出口额第一。其中，广东服装出口位列 2021 年中国服装出口额第一，虽 2022 年的出口额较 2021 年的占比 19.3% 有所下降，但在过去几年中国服装出口额占比中几乎都位列第一，广东仍是中国服装出口的主要城市之一。江苏和福建则占比相近，分别占全球服装出口的 14.53%、11.25%，也为中国服装出口做出了很多贡献。而上海的服装出口占比最低，其出口额仅为 94.10 亿美元。这几个地区是中国服装出口的主要地区，事实上，几乎每年广东服装出口的占比都是最高的，占比从未跌落前三，广东服装出口在国民经济方面起到了巨大的促进作用。2022 年广东服装的出口额相较于 2021 年的第一降至第二，与人民币汇率波动带来的影响和其应对措施和也密切相关。因此，广东服装出口情况是十分值得关注的，研究如何减小人民币波动对其带来的影响也是具有深刻现实意义的。

此外，从国际市场上的服装出口来说，广东这些年的出口额也名列前茅。世界贸易组织数据显示，2022 年全球服装出口金额达到 5598.55 亿美元，比 2021 年来说有所上升。中国服装出口金额连续 28 年居世界首位，2022 年完成 1645.71 亿美元，占世界服装出口总额的 29.4%。其中，广东服装出口额为 272.66 亿美元，占世界服装出口的 4.87%，广东作为一个地区来说，其服装出口额甚至高于印度，与孟加拉、意大利、越南等国家相近，其在国际服装出口市场的占有率可见一斑。

3.2. 对广东服装出口数量统计分析

广东出口的服装可大致分为针织或钩编的服装及衣着附件和非针织或非钩编的服装及衣着附件两大类，每年的出口量也很大。近些年来受疫情影响有所下降，复工之后逐渐恢复，但疫情往复仍会对其出口额造成影响。

根据数据可知，2017 年广东服装出口额为 349.63 亿美元，自 2018 年开始逐年减少，2020 年出口量为 233.08 亿美元，比 2019 年减少了 55.39 亿美元，直到 2021 年开始有所增加。近些年来服装出口量逐渐减少，于 2020 年到达新低，其大部分原因是受到疫情的冲击。此外，影响广东服装产品出口因素还有汇率波动、国内制造成本不断上涨，中美贸易摩擦、其他国家争夺市场份额、贸易壁垒增加等。在疫情复工之后，其服装出口量于 2020 年下半年开始逐渐回升，2021 年达到 302.22 亿美元，到 2022 年总体出口额有所下降。2017~2022 年广东服装出口量统计图(单位：亿美元)如图 1：



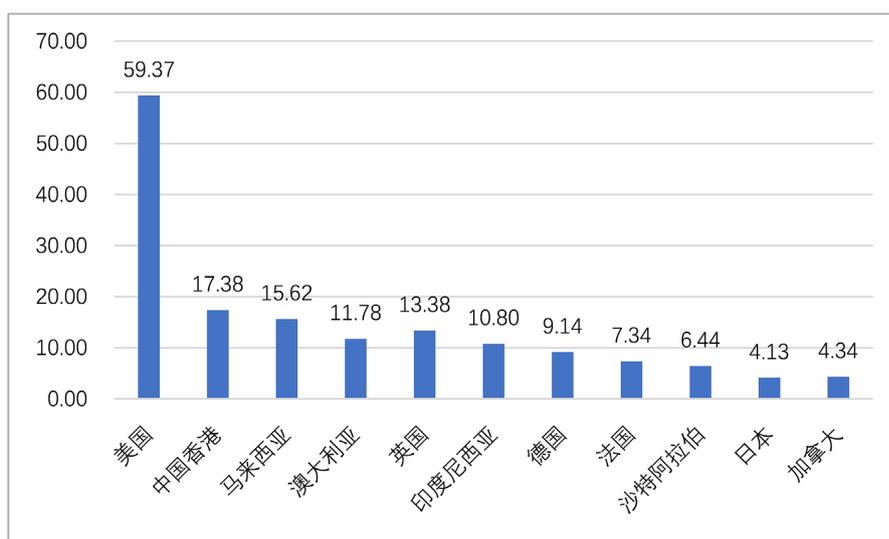
数据来源：中国海关统计平台 <https://customs.gov.cn/>。

Figure 1. Guangdong's garment Export volume, 2017~2022 (unit: USD 100 million)

图 1. 2017~2022 年广东服装出口量(单位：亿美元)

3.3. 广东服装出口国家或地区分布情况

2021 年广东服装出口的主要国家和地区分别为美国、中国香港和英国，其中广东服装出口贸易额最多的国家仍是美国，出口金额达到 59.37 亿美元。其次相较于前几年相比，向英国的服装出口大额减少，由 2017 年的 60 亿美元下降至 2022 年的 13.38 亿美元。此外，广东服装出口额超过 10 亿美元的国家还有马来西亚、澳大利亚和印度尼西亚等，即一共有六个国家和地区向广东进口服装超过 10 亿美元；德国、法国、沙特阿拉伯、日本和加拿大向广东进口服装的金额分别为 9.14、7.34、6.44、4.13、4.34 亿美元，也向 2021 年的广东服装出口额提供了一定贡献。图 2 反应了 2022 年广东服装出口贸易的主要国家或地区的分布：

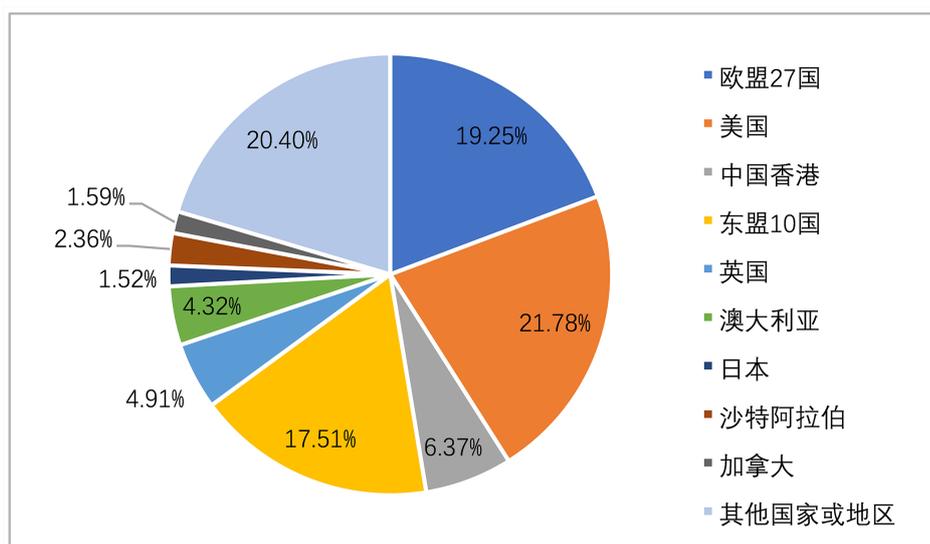


数据来源：中国海关统计平台 <https://customs.gov.cn/>。

Figure 2. National or regional distribution of Guangdong's garment exports in 2022 (unit: USD 100 million)

图 2. 2022 年广东服装出口的国家或地区分布(单位：亿美元)

根据数据可知，广东服装出口的主要贸易地区是美国，其占比为 21.78%，而欧盟 27 国与其不分上下，占比为 19.25%，在 2022 年广东服装出口额数据中欧盟 27 国和美国占比相差不多。其次，东盟 10 国向广东服装进口的金额占比也很多，达到了 17.51%。东盟、欧盟和美国这三个地区或国家占比均超过了 10%，其他市场的份额几乎都保持在 7%到 1%之间，出口服装到英国、澳大利亚、中国香港、沙特阿拉伯的占比分别为 4.91%、4.32%、6.37%、2.36%，而加拿大、日本、印度的占比最少，只有百分之一或百分之二。可以说，欧盟、美国、东盟、中国香港、英国是广东服装的主要市场，这几个国家和地区，在 2022 年的服装进口额超过了广东省服装总出口额的五分之三，而这些国家也是世界主要货币的所属地。图 3 为 2022 年广东服装出口的国家或地区占比图：



数据来源：中国海关统计平台 <https://customs.gov.cn/>。

Figure 3. The proportion of Guangdong's garment exports to countries or regions in 2022
图 3. 2022 年广东服装出口的国家或地区占比

综上所述，欧盟、美国、东盟、英国、中国香港是广东出口服装的主要市场，这些国家或地区占出口额的比重最大。而且根据数据可知，从 2017 年开始至今，广东服装出口的市场所占比重虽然有所变化，但基本来说主要市场均为以上五个。因此广东服装出口应注重维护这五个市场，重点预测其对应的外币对人民币汇率波动情况，即预测欧元/人民币、美元/人民币、英镑/人民币、港元/人民币的走势。

4. 人民币汇率波动对广东服装出口影响的分析

近些年来，由于新冠肺炎疫情的出现、中美贸易摩擦日益加剧，人民币汇率波动不断。人民币汇率波动通过影响出口商品的价格来影响出口贸易的数量和金额[7]，而服装出口作为广东省主要的出口贸易，也深受人民币汇率波动的影响。因此，分析人民币升值、贬值对广东服装出口的利弊，再通过对其的影响研究来制定相应的对策就十分重要。

4.1. 人民币升值对广东服装出口的有利影响

人民币长期稳定升值是未来的大趋势，经济发展稳定，长期保持贸易顺差，外汇储备增加都是对其的有利佐证[8]。随着国际间贸易往来日益密切，广东服装出口也拥有很好的发展前景，人民币升值也为广东服装出口带来了许多有利影响。

4.1.1. 减缓贸易摩擦，为出口营造良好国际环境

自中国国际地位提升、成为世界第二大经济国之后，对外贸易摩擦不断，国外许多国家对中国出口采取非关税贸易壁垒。主要是由于中国长期处于贸易顺差，以美国主导的国家认为我们“只进不出”，因而国外某些国家经常向 WTO 等国际组织控告中国倾销[9]，而人民币升值可以平衡一些贸易收支，减少一些国家的低价倾销诉讼，缓和与其他国家的贸易摩擦，尤其是缓和中美贸易摩擦。

根据中国贸易救济网的数据可以看出，人民币升值期间广东服装出口遭受的贸易摩擦有所减少，从表 1 人民币汇率波动情况和广东商务局对服装出口部分地区发放贸易救济金的情况可以得出，2018 年到 2019 年人民币贬值、2019 年到 2020 年人民币升值幅度较小的情况下，服装出口所需贸易救济金的数额较大，而在 2020 年人民币升值幅度增大时所需的贸易救济金也大幅减少，这说明人民币升值可以在很大程度上减缓广东服装出口面临的贸易摩擦。这样，贸易摩擦的缓和一方面可以为广东服装出口带来更多合作机会，另一方面从长远来看，广东服装出口的国际环境也会得到改善。

4.1.2. 利于调整广东服装的出口结构，转变外贸增长方式

技术密集型产品相对劳动密集型产品的需求约束更弱，在人民币汇率下降时面临更低的出口规模降幅，在人民币升值的背景下，广东服装出口想要提高国际竞争力，就必须投入资金进行产品研发，降低出口依存度，提升附加值和技术含量，来提高产品的不可替代性。而且对于需要进口原材料进行生产的出口商来说，人民币升值减少了他们的生产成本，有助于提高服装产业出口总量；对于几乎不需要进口材料的生产商来说，在人民币升值时为了追求生产成本降低带来的利润，他们的出口产品很可能会像技术密集型产品过渡。这样，因为需求因素和成本因素的作用机制影响，人民币升值能够在很大程度上调整广东服装产品的出口结构，从而加快提升产业层次，转变外贸增长方式[10]。

此外，转变外贸增长方式还体现在加快出口贸易方式转化、推动加工贸易的升级[11]。通常来说，出口贸易方式的占比不同，广东服装出口的整体利润也会发生变化。一般贸易的服装出口带来的利润大多高于加工贸易，加工贸易的利润空间大概为 5%~10%，而一般贸易的利润空间大概为 40%~50%，因此当加工贸易的比重减少时，服装出口的总利润相对会增加[12]，反之亦然。根据表 1 的人民币汇率波动情况对比广东服装出口贸易方式，2018 年到 2023 年人民币汇率整体呈下降趋势时，加工贸易的占比也越来越少，这说明在人民币升值的情况下，广东服装出口为追求更多利润会适当转化贸易方式；而且，这也会刺激剩余的加工贸易进一步升级，逐渐从简单再出口向加工高新技术、研发设计等产品再出口发展，这样，人民币升值也有利于其转变外贸增长方式。

4.2. 人民币升值对广东服装出口的不利影响

广东服装出口的主要市场为欧盟、美国、英国、东盟、中国香港等地，与这些国家或地区进行贸易一般都是以美元作为结算货币，且采用货到付款的方式，这样一来就对国外市场具有较强的依赖性[13]。同时广东服装出口属于附加值较低的劳动密集型产业，一方面由于商品自身可以被轻易替代、附加值较低，如果想要提高价格了冲抵人民币升值带来的损失，不仅会丧失价格优势还会使得出口规模减小；另一方面是由于在出口贸易中多以美元作为交付货币，而人民币的升值会减少出口利润，对其产生不利影响。

4.2.1. 缩减出口利润，易遭受汇率风险

根据图 3 的饼状图可以看出，广东服装出口的市场主要集中在西方国家，这就导致其在贸易过程中过于依赖美元[14]，这样人民币升值不仅会导致利润缩减，还很容易遭受汇率风险带来的损失。

一般来说，双方以美元进行交付，当交易完成时，人民币升值会使得美元价值相对下降，从而导致

广东服装出口商在所得利润汇出时利润缩减。根据表 1 人民币汇率、图 1 出口额数据和广东经济年报可知, 2018~2022 年人民币对美元汇率大幅波动, 其中 2019 到 2020 年人民币升值期间, 广东服装的出口额从 288.47 亿美元降到 233.08 亿美元, 其利润也明显下降, 制约了广东服装出口的发展。

此外, 人民币汇率升值会导致企业需要承担在未来经营活动中可望得到的利润产生损失的可能性, 即外汇风险[15]。外汇风险会伴随整个交易过程出现, 如果广东服装出口企业不能预测人民币汇率波动趋势并及时进行应对, 那么可能会遭受巨大损失。

4.2.2. 削减价格优势, 国际市场份额减少

从需求因素来看, 劳动密集型产品的市场准入门槛较低, 出口此类产品的国际市场竞争较大, 因此出口需求价格弹性也越大[16]。在人民币升值时, 出口商通过提高价格来冲抵损失的空间较小, 而且如果出口商品的可替代性较强, 其价格提高带来的收益不但无法弥补需求量减少带来的损失, 还会使得出口规模下降更快。从成本因素来看, 劳动密集型出口产品对进口原材料的需求较少, 在人民币升值时也很难通过生产成本的降低来弥补部分损失[17]。

广东出口的服装属于劳动密集型的低端产品, 人民币升值削减了广东服装出口低廉的价格优势, 国外消费者可通过替代品来满足需求, 继而减少了对广东服装的需求和购买的积极性[18]。而广东服装产品也不能通过降低价格等方式来转移风险, 这就使得广东服装出口的市场面临萎缩, 国际市场份额相对减少。

4.3. 人民币贬值对广东服装出口的有利影响

虽然人民币预期长期稳定升值, 但在短期内进行双向波动仍是常态, 因此研究人民币贬值对广东服装出口带来的影响十分有必要。人民币贬值会对广东服装出口带来诸多有利影响。

4.3.1. 利于加大服装出口的国际竞争力、扩大出口

人民币贬值可以增强国外消费者的消费需求, 降低广东服装出口的价格, 使其具有价格优势, 能够在竞争激烈的国际市场中脱颖而出[19]。虽然 2018 年到 2020 年人民币不断贬值, 广东服装出口额也有所下降, 但这是由于 2019 年出现的新冠疫情影响, 一方面是因为各国采取的封闭管理防疫措施使得全球的外贸萎缩, 另一方面是因为美方在疫情初期主张的“中方威胁论”使得人民币有所贬值[20]。新冠肺炎这件国际重大事件为其带来了特殊的影响, 使得短期来看人民币贬值的同时广东服装出口额也有所下降, 但长期来看, 人民币贬值可以促进广东服装的出口, 带动出口企业的发展。

4.3.2. 为优化出口产品结构提供机会, 提高规避风险能力

人民币贬值可以刺激外国消费者对广东服装出口的需求, 有助于提高服装出口总量, 人民币价值持续上涨会给出口商品造成很大压力, 当人民币下跌时可能会给广东省服装出口提供更多的喘息机会。如果广东服装出口公司能够把握机会优化出口结构, 趁机推出高效率、低污染、高技术含量的产品, 来增加出口商品的附加值、技术含量以及盈利空间, 将可以提高其避免因人民币风险而造成经济损失的能力。

4.3.3. 拉动内需, 开发国内市场

人民币贬值时, 本国居民需要花更多钱来购买进口商品, 这时对同类进口产品的购买积极性和需求就会下降, 转为对国内产品的需求。如果广东服装出口企业能够把握机会, 就可以对国内市场进行进一步开发。目前为止, 中国国内服装市场不够饱和, 仍有很大的开发余地。其次, 防疫复工之后, 习近平总书记又强调要形成以中国国内大循环为主导, 国内国际大循环共同推进的新型经济发展格局, 旨在发挥中国国内巨大的规模市场、充分激发内需潜力, 而广东服装出口企业进一步开发国内市场也是积极响

应号召的举措。

4.3.4. 吸引外商投资，为广东服装出口带来资本

人民币贬值使得外币能够兑换更多人民币，外商对广东服装出口企业的投资成本降低，投资积极性也会增加[21]。外资的引进会对广东服装出口带来许多好处：首先，可以弥补企业资金来源不足，使得广东服装出口的发展更加稳定、拥有更多发展机会；其次，更利于打开国外市场，外商投资可以带来更多订单、资源和客户[22]；最后，也能引进国外的先进技术和设备，从而提高服装出口产品的综合质量。这样，广东服装出口的利润空间和盈利水平也会不断增加，外商投资为广东服装出口带来了资本，更利于其发展。

4.4. 人民币贬值对广东服装出口的不利影响

虽然人民币贬值对广东服装出口带来了许多有利影响，但其也会在一定程度上阻碍广东服装出口的发展道路，人民币贬值为广东服装出口带来的不利影响主要体现在以下两个方面。

4.4.1. 进口原材料价格上涨，成本增加

人民币贬值会降低人民币的实际购买力，进口材料的价格相对上涨。虽然近些年来广东服装出口进行加工贸易的比重有所减少，但其占比仍很高，对于那些进行进料加工和需要进口原材料进行服装生产的厂商来说，他们需要负担的成本大幅上升，利润也被再次缩减，这时就需要采取其他措施来进行成本压缩来维持竞争力。

而且，东南亚国家中进行服装出口的企业越来越多，且价格也很低廉，如果广东服装出口没有适合的对策来压缩成本，很可能在竞争激烈的国际市场中丧失服装出口的价格竞争优势，从而导致获得的订单大量减少，出口额和利润都会下降。这给广东服装出口企业带来很大压力，面临出口市场份额和出口量都会相对减少的情况，也很不利于服装出口的产品结构进行改善。

4.4.2. 加大贸易摩擦，阻碍出口发展

人民币贬值会导致贸易顺差进一步加大，这不仅会加剧与其他国家的贸易摩擦，广东服装出口还可能面临更严峻的贸易保护主义挑战。从大环境来说，近些年来中美贸易摩擦不断升级，美国作为广东服装出口的最大贸易国，中美贸易摩擦的加深也会给其带来沉重打击。

从服装出口环境来说，由于中国劳动力价格低廉，服装出口价格正常来说都会较国外其他同类商品价格更低，这本就遭到外国的不满与打压，而人民币贬值会使广东服装出口对部分西方国家的同类产品进一步造成冲击，很可能会受到部分西方国家的贸易壁垒如遭受关税贸易壁垒、反补贴、反倾销、技术贸易壁垒和劳工标准等措施的刁难，为广东服装的出口增加难度[23]。

5. 广东服装出口应对人民币汇率波动的对策

近些年来，中美贸易摩擦不断加深，未来人民币汇率仍会保持双向波动，而汇率波动会对广东服装出口带来许多不利影响，如果不能及时采取相应措施，不仅会丧失许多新发展机会，还可能会导致损失惨重。因此，及时预测人民币汇率的波动情况并及时应对，这对广东服装出口的发展十分重要。

5.1. 灵活运用金融工具，规避汇率风险

汇率风险可以分为三类：折算风险、经济风险和交易风险[24]。企业在进行财务报告合并时因汇率波动遭受的风险为折算风险；若不能及时根据汇率波动情况采取措施，对可望收益造成损失的风险为经济风险，能否合理规避经济风险对企业的生产、经营都至关重要；而交易风险则从订立合同开始贯穿于整

个交易过程。管理汇率风险的基本原则就是在管理成本一定的情形下,使汇率变动给其带来的损失最小。

广东服装出口企业在进行出口交易时,可以采取适当的金融工具来减少或规避汇率风险带来的损失,将风险程度降到最低。广东服装出口可利用套期保值、远期外汇交易等方式规避汇兑风险,其中套期保值又是控制外汇交易风险的重要方法,即通过对某个数量固定的汇率敞口风险头寸加以对冲,或设立一种数量相当、但趋势相反的头寸以完全抵御或部分抵消由该头寸所造成的风险。在套期保值管理中,主要包括远期合约套期保值、期货合同套期保值和外汇期权套期保值。

5.2. 增强自主创新能力, 调节出口结构, 进行出口转型

服装出口,特别是服装加工贸易正是中国的传统优势项目,经受着汇率波动、贸易摩擦带来的不利影响。广东服装出口可以加快行业的整合、调节出口结构,使得出口产品单位劳动力成本最小化,从而在激烈的国际市场中获得竞争优势,进而抵挡人民币汇率波动带来的不利影响。

首先,服装出口作为劳动密集型产品,在人民币汇率波动时因需求、成本等因素影响,面临的风险远高于技术密集型商品[25]。企业可以看准时机来加大力度研发技术型产品,这样不仅可以有效规避国外的绿色、技术贸易壁垒,还可以进而调节服装出口商品结构来尽可能避免人民币汇率带来风险。

其次,当代国际市场的服装出口竞争焦点从对劳动力成本的比较转移到了对服装品牌的较量。想要调节出口结构、规避人民币波动带来的不利影响,广东服装出口需要提高自主创新能力,一方面可以在研发技术型产品期间进行缓冲和过渡,另一方面不断创新才能不断吸引客户,将技术与自主创新结合在一起可以使产品更加难以取代,从而受到人民币汇率波动带来的冲击更小。

最后,通过对服装品牌的提升进行出口转型也有利于广东服装出口应对人民币汇率波动带来的影响。对于国外的阿迪达斯、耐克等国际知名品牌来说,中国的名牌服装产品仍很少,而此类名牌产品的定位是奢侈品,定价极高,虽然受众人减少,但其在人民币汇率波动时因消费者需求和价格因素受到的影响也相对减少,拥有更高的抗汇率风险能力。因此,广东服装出口可以通过打造品牌、口碑,推出更有特色的差异化、多样化的系列产品,例如向高端客户推出精美刺绣系列服装产品,来增加出口产品的附加值,通过出口转型提升利润空间和盈利水平,减少人民币波动带来的不利。此外,近些年来文创、IP产品市场火热、前景发展较好,广东服装产品也可以结合中国传统文化如神话故事、江湖游记等有意思的IP来进行服装创作,不仅可以丰富产品,还可以向国外输出传播中国的传统文化;除此之外也可以和产品进口国的IP进行洽谈联动,提高消费者的认同感。

5.3. 出口贸易对象多元化, 加强供应链建设

广东服装出口的主要市场多为西方地区国家,其采用美元进行结算支付,而中美贸易摩擦不断,美元对人民币汇率波动幅度和频次较高,广东服装出口受到的汇率风险较大。因此,广东服装出口可以开拓新的贸易市场,寻找新的贸易伙伴,尤其是东亚国家,减少使用美元进行货物交付。与周边国家建立良好的合作关系,可以通过出口贸易对象多元化来规避人民币汇率波动带来的不利影响。

其次,人民币汇率波动会影响进口原材料的价格,对广东服装出口带来不利影响,而加强其供应链的建设可以拓宽进货渠道、建立稳定的供应关系,在汇率波动时选出最适合的进口商来分散原材料价格变动带来的风险,可以有效减少因人民币汇率波动带来的损失。

6. 结论

随着国家间贸易往来日益密切,广东服装出口的发展前景良好,但疫情和中美贸易摩擦等原因使得人民币汇率波动不断,而人民币汇率波动是把双刃剑,人民币的升值、贬值既会为广东服装出口带来有

利影响,也会为其带来不利影响。在未来一段时间内,人民币整体为稳定升值趋势,但短期内仍会双向波动,因而分析人民币汇率波动为广东服装产品带来的有利影响、不利影响具有十分重要的现实意义。广东服装出口可根据人民币汇率波动情况,采取对策来及时抓住发展机会、规避其带来的损失。

想要应对人民币汇率波动带来的不利影响,首先,广东服装出口需要开发人民币汇率波动预测系统,来及时就人民币升值或贬值的情况采取措施;其次,灵活使用金融工具,来规避人民币汇率波动带来的汇率风险十分有必要,汇率风险伴随交易的整个过程,对广东服装出口的盈利和收入具有关键影响;再者,广东出口的服装产品附加值低,竞争优势易受价格的影响,一方面可以通过调整出口结构使得出口产品单位劳动力成本最小化来规避汇率波动带来的风险,另一方面可以通过提高自主创新意识,对产品进行多样化、差异化改良,打造品牌来进行出口转型,减小人民币汇率波动带来的损失;最后,加强供应链建设,拓宽进口原材料渠道,开拓新市场,增加使用美元之外的货币作为结算手段的交易,同样可以减少人民币汇率波动带来的不利影响。

参考文献

- [1] 荆菊,李娜.人民币汇率波动对广东省纺织服装出口影响的实证研究[J].中国商论,2017(11):143-146.
- [2] 朱炎亮.人民币汇率波动对广东出口贸易的影响分析[J].南方论刊,2016(7):16-17,96.
- [3] 苏玉平.人民币汇率波动对广东省纺织服装出口影响的实证分析与政策研究——基于2007~2014年跨国面板数据的分析[D]:[硕士学位论文].广州:暨南大学,2017.
- [4] 王岩.人民币实际有效汇率变动对我国纺织出口的影响研究[J].科技经济市场,2021(4):67-69.
- [5] 向家莹.人民币汇率保持强势双向波动仍是趋势[J].经济参考报,2022(2):1.
- [6] Chen, X.X. (2019) A Study of Relationship between RMB Exchange Rate and Import-Export Trade Relations before and after Exchange Reform. *Management Science and Research*, 8, 156-161.
- [7] Xiao, H.D. (2021) The Impact of RMB Exchange Rate Changes on the Import and Export Trade of China's Textile and Clothing Industry: An Empirical Analysis Based on the Data from 2000 to 2019. *Proceedings of the 2021 6th International Conference on Modern Management and Education Technology*, Hunlunbair, 10-12 September 2021, 127-129. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.211011.062>
- [8] Geng, Y.G., Zhu, J.M. and Gu, T.Y. (2021) Study on the Influence of RMB Exchange Rate Change on the Long-Term and Long-Term Effects of China's Import and Export Trade. *Financial Forum*, 10, 20-25.
- [9] 者贵昌,谭兆何.“一带一路”背景下人民币汇率变动对工业制成品进出口贸易的影响研究[J].哈尔滨商业大学学报(社会科学版),2018(3):17-23.
- [10] 唐舒誉.人民币汇率波动对我国纺织品出口贸易的影响探究[J].商展经济,2021(2):44-47.
- [11] 张昊天.人民币汇率波动对我国进出口贸易的影响分析[J].商场现代化,2018(7):66-67.
- [12] 姚怀钰.人民币汇率变动对中国出口贸易的影响研究[D]:[硕士学位论文].北京:首都经济贸易大学,2018.
- [13] 董欢.人民币汇率变动对我国纺织服装业出口影响分析[J].理财周刊,2020(29):32.
- [14] 董杰.汇率失衡对我国纺织行业出口的影响研究[D]:[硕士学位论文].北京:北京服装学院,2022.
- [15] 李娟娟.人民币汇率波动对中国向“一带一路”国家出口贸易的影响研究[D]:[博士学位论文].西安:西北大学,2020.
- [16] 赖文婷.人民币汇率变动对我国出口贸易的影响及对策[J].科技经济导刊,2018(15):2.
- [17] 王磊,郭艳霞.人民币汇率变动对中国出口贸易的影响分析[J].外国经济学说与中国研究报告,2018(33):165-166.
- [18] 孙雨婷,张聪慧,郭昊坊.人民币汇率波动对我国纺织服装业出口贸易影响的实证研究[J].对外经贸,2022(8):12-16.
- [19] 张泽芳.中国纺织品出口贸易发展研究[J].商场现代化,2021(12):61-63.
- [20] 董含湫.贸易摩擦下我国纺织服装行业的挑战与策略分析[J].中国商论,2019(22):90-91.
- [21] 李琦.人民币汇率变动对中国纺织品服装出口影响的实证研究[J].环渤海经济瞭望,2018(10):50-51.

- [22] 王炜瀚. 国际商务[M]. 第四版. 北京: 机械工业出版社, 2021.
- [23] 钟佩杏, 陆雯君, 肖晚秋. 新形势下我国纺织服装出口的挑战及对策分析[J]. 绿色科技, 2021, 23(16): 288-290.
- [24] 李玥影. 服装出口企业的外汇风险分析及规避研究[J]. 上海商业, 2021(11): 190-191.
- [25] 吴雅丽. 供应竞争、产品质量与汇率传递效应: 基于美国进口中国纺织服装品的实证研究[D]: [硕士学位论文]. 杭州: 浙江工商大学, 2018.