

# 基于SWOT分析的长丰县农产品物流发展策略研究

胡宏志

甘肃农业大学管理学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2024年3月27日; 录用日期: 2024年4月23日; 发布日期: 2024年5月31日

## 摘要

随着我国电子商务产业和物流产业的蓬勃发展, 农产品物流产业也在不断发展, 它不仅推动了农业产业的现代化和转型升级, 促进了农村经济的结构调整和农民增收, 对农业产业链条的各个环节也产生了积极的影响。文章运用SWOT分析法识别出长丰县农产品物流发展的优势与不足, 通过向长丰县农产品物流从业人员发放调查问卷, 发现长丰县农产品物流发展过程中存在物流基础设施陈旧、信息化水平低和缺乏专业技术人才等难题, 并根据分析结果提出长丰县农产品物流发展优化策略。本研究不仅有助于推动长丰县农产品物流的健康发展, 提升农产品附加值和市场竞争力, 也为其他地区农产品物流发展提供了有益的参考和借鉴。

## 关键词

基础设施提升, SWOT分析, 人才培养, 物流信息化

## Research on the Development Strategy of Agricultural Product Logistics in Changfeng County Based on SWOT Analysis

Hongzhi Hu

School of Management, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: Mar. 27<sup>th</sup>, 2024; accepted: Apr. 23<sup>rd</sup>, 2024; published: May 31<sup>st</sup>, 2024

## Abstract

With the vigorous development of China's e-commerce and logistics industries, the agricultural

product logistics industry is also constantly developing. It not only promotes the modernization and transformation of the agricultural industry, but also promotes the structural adjustment of the rural economy and the increase of farmers' income, and has a positive impact on various links of the agricultural industry chain. The article uses the SWOT analysis method to identify the advantages and disadvantages of the development of agricultural product logistics in Changfeng County. By distributing survey questionnaires to agricultural product logistics practitioners in Changfeng County, it is found that there are difficulties in the development of agricultural product logistics in Changfeng County, such as outdated logistics infrastructure, low level of informatization, and lack of professional and technical talents. Based on the analysis results, optimization strategies for the development of agricultural product logistics in Changfeng County are proposed. This study not only helps to promote the healthy development of agricultural product logistics in Changfeng County, enhance the added value and market competitiveness of agricultural products, but also provides useful reference and inspiration for the development of agricultural product logistics in other regions.

## Keywords

Infrastructure Improvement, SWOT Analysis, Talent Cultivation, Logistics Informatization

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

随着农业现代化进程的推进，农产品物流作为连接农产品生产与市场的重要环节，其发展水平直接关系到农业经济的繁荣和农民收入的提高。长丰县作为一个农业大县，农产品资源丰富。据国家统计局安徽调查总队反馈，2023 年长丰县杂粮种植面积和产量分别是 3.07 万亩和 1.14 万吨，均居五县(市)首位[1]。但当前其农产品物流发展仍存在诸多问题，制约了农产品市场的拓展和农业产业化的升级。因此，对长丰县农产品物流发展进行优化研究，具有十分重要的现实意义。

研究发现，长丰县农产品物流发展存在如物流基础设施不完善、信息化水平低、缺乏专业技术人才等问题。通过 SWOT 分析法深入剖析长丰县农产品物流发展的问题，结合实际情况，提出加强物流基础设施建设、提升农产品物流信息化水平、加强产学研合作等。以促进长丰县农产品物流的健康发展，提升农产品市场竞争力，推动农业经济的可持续发展。

## 2. 文献综述

农产品物流作为现代农业产业体系的重要组成部分，对于推动农业产业升级、提升农产品市场竞争力具有举足轻重的作用。通过对农产品物流的前期调查发现，已有学者采用不同研究方法对农产品物流发展策略进行了研究。曾悦、段小红用因子分析法对甘肃省各地市物流能力进行评价分析，认为甘肃省应利用本省特色农产品资源、区位优势 and 国内消费升级的历史机遇等优势，加快特色农产品仓储和物流建设步伐，进而推动特色农产品向全国迅速发展[2]。林雪莲等从市场需求、政策支持和物流建设等方面，对江苏省生鲜农产品物流的发展现状进行了研究，认为应该从物流基础设施、区域发展布局、农产品信息化水平等角度来推动农产品物流体系建设[3]。赵雪从新零售模式的角度，分析了特色农产品物流现状及存在问题，提出了提升特色农产品物流技术与管理水平、建立特色农产品信息平台等建议[4]。刘畅通

通过分析“双碳”背景下农产品物流的发展现状，发现目前我国农产品物流存在基础设施不完善、绿色技术不成熟、人才资源匮乏等问题，并从加大基础设施建设、增强物流技术创新、加大人才培养力度等方面提出建议，以期促进未来农产品物流的绿色低碳发展[5]。

通过对相关文献的梳理，可以发现农产品物流发展研究主要涉及物流体系建设、信息化技术应用、物流成本控制以及物流模式创新等方面。这些研究不仅有助于提升农产品物流的效率和质量，也有助于推动农业产业的现代化和可持续发展。

### 3. SWOT 分析理论及其应用领域

SWOT 分析法，是一种战略分析方法，主要用于评估一个行业或企业的优势(Strengths)、劣势(Weaknesses)、机会(Opportunities)和威胁(Threats)。这种方法的核心在于提供一个全面而系统的矩阵框架，对各影响因素逐一进行分析，便于企业能够清楚地了解自身的内部条件和外部环境，从而制定出更加合理和有效的战略。同时，SWOT 分析还可以帮助企业竞争激烈的市场中保持清醒的头脑，持续不断地调整和优化战略，实现可持续发展。

作为一种战略分析工具，SWOT 分析法在农产品物流发展策略研究中也得到了广泛应用。学者们通过梳理农产品物流企业自身的内部资源和能力、外部环境的机会与威胁，进行理性分析和综合评估；在分析评估的基础上，进一步运用 SWOT 分析为企业制定农产品物流发展策略提供指导。一方面，企业可以利用自身优势和外部机会，采取扩张型战略，如加大投资力度、拓展市场份额、提升服务质量等；另一方面，企业也需要针对自身劣势和外部威胁，采取防御型或转型战略，如优化成本控制、加强技术创新、寻求合作伙伴等。从而为企业制定有效的农产品物流发展策略提供了重要依据，为制定针对性的行业发展策略提供了科学支撑和理论依据。

综上所述，农产品物流发展研究已经取得了一定的成果，但仍存在一些问题和挑战。未来研究应进一步关注农产品物流发展的新模式、新技术和新方法，推动农产品物流向更高水平发展。同时，还应加强跨学科的交流与合作，形成研究合力，共同推动农产品物流领域的理论创新和实践发展。

## 4. 长丰县农产品物流的 SWOT 分析

在深入探究长丰县农产品物流的发展状况时，本研究采用了 SWOT 分析框架，对其内在的优势、劣势以及外在的机会和威胁进行剖析。我们可以较为清晰地了解长丰县农产品物流的发展状况，为长丰县农产品物流相关单位制定针对性的发展策略提供依据，方便制定相应对策以应对外部威胁和挑战，推动长丰县农产品物流的健康发展。

### 4.1. 优势(Strengths)分析

首先，长丰县农产品资源丰富，经济作物发展迅速，重要经济作物有稻米、麦子、棉花、草莓等。2021 年，长丰县实现农产品面积产量双增长，粮食总产 65.18 万吨，较上年增长 1.05%，播种面积 172.79 万亩，较上年增长 0.79% [6]。长丰县的果品和蔬菜产业，特别是草莓行业发展很快。长丰县特色农产品草莓先后荣膺“国家地理标志农产品”“全国十大好吃草莓”等荣誉。多样化的农产品为物流发展提供了充足的货源[7]。

其次，长丰县地处皖中北部，紧邻淮南市和蚌埠市两地，境内国省道、高速公路路网发达，地理位置优越，交通便利。在公路方面，截至 2021 年底，长丰县公路总里程约为 4311.7 公里，公路密度位居全省前列。在铁路方面，长丰县为安徽省内南北物流的一个重要的物流节点和货运集散地。在航空方面，4E 级国际机场新桥国际机场距离长丰县西南方向仅 5 公里，交通便利、客流量和物流量大。

此外，长丰县得到了各级政府在农业和物流方面的政策支持，培育壮大了一批现代物流产业，构建了“通道 + 枢纽 + 网络”现代物流体系，为农产品物流的发展提供了良好的外部环境。

#### 4.2. 劣势(Weaknesses)分析

长丰县于 20 世纪 90 年代被列为国家扶贫开发重点县，其农产品物流产业存在发展时间短、设备设施落后的问题。而在 1999 年全省 61 个县市综合排名中，长丰县排倒数第七，直至 2012 年才完成脱贫。经济发展起步晚、发展慢，直接导致了长丰县物流基础设施的不完善，仓储设施陈旧，运输设备落后，影响了农产品物流的质量和效率。

同时，长丰县农产品物流企业的规模相对较小，缺乏信息化管理，2022 年全县规上农产品加工企业仅 52 户，远低于同省的亳州市谯城区 114 家规上农产品加工企业数。而且，长丰县农产品物流信息化水平低，缺乏先进的信息化管理系统，难以实现物流信息的快速传递和有效处理。此外，农产品附加值低，缺乏深加工和品牌化，也导致当地农产品物流企业市场竞争力不强。

#### 4.3. 机会(Opportunities)分析

当前，长丰县农产品物流发展面临着诸多机遇。国家乡村振兴战略的推进为农产品物流发展提供了政策支持和发展空间。在属地的合肥市政府 2022 年发布了《合肥市促进“两强一增”行动若干政策的通知》，也制定了一系列针对农业龙头企业和规模以上食品加工企业的奖补政策。

随着人们生活水平的提高，对农产品市场的需求不断增长，为农产品物流发展提供了广阔的市场前景。2020 年长丰县全县实现地区生产总值(GDP) 659.4 亿元，按可比价格计算，比上年增长 6.3% [8]。此外，电子商务的快速发展也为农产品物流提供了新的销售渠道和物流模式，有助于推动农产品物流的现代化和智能化。

#### 4.4. 威胁(Threats)分析

长丰县农产品物流的发展也面临着一些威胁。首先，物流行业进入门槛低，各农产品物流企业发展良莠不齐，部分企业采取低价竞争的策略，导致运输质量无法得到保障。同时，来自省内其他地区、以及全国各地的农产品不断涌入市场，对长丰县的农产品构也成了竞争压力。

其次，农产品价格波动也给农产品物流带来了一定的风险，它受到生产成本、市场需求、自然灾害和政策因素等多种因素的影响，是农业经济中不可避免的现象。

通过对长丰县农产品物流的 SWOT 分析，我们可以清晰地看到其发展的优势、劣势、机会和威胁。为了充分发挥优势、克服劣势、抓住机遇和应对威胁，我们需要制定切实可行的优化策略，以促进长丰县农产品物流的健康发展。

### 5. 长丰县农产品物流存在的问题

本次问卷对长丰县农产品物流行业的从业人员进行了有关农产品物流发展状况的调查，共发放问卷 220 份，回收问卷 208，其中有效问卷 194 份，回收率 94.5%。

#### 5.1. 物流基础设施落后

从物流基础设施来看，长丰县虽然拥有一定的农产品仓储和物流运输设施，但整体而言，部分仓库年久失修，设备设施老化、分布不均的问题较为突出，这导致了农产品物流环节中的损耗率偏高，影响了农产品的品质和市场竞争力，见表 1。

**Table 1.** Which problems do you think exist in the logistics of agricultural products in Changfeng County? (Multiple choices)**表 1.** 您认为长丰县农产品物流存在哪些问题(多选)

选项	政府引导、扶持力度不够	基础设施配套落后	农产品市场规模不大	缺少专业技术人才	信息化程度低	物流运输效率低下	不清楚
数量	21	152	124	87	103	43	15

## 5.2. 物流企业规模小，信息化程度低

在信息化水平方面，受制于经济发展因素，长丰县农产品物流的信息化程度相对较低。虽然近年来互联网技术在农村地区的普及率有所提高，但长丰县农产品物流运输业的发展起步较晚，市场尚未形成足够的规模效应。许多农产品物流企业仍然是传统的、小规模的经营模式，缺乏足够的资金和技术投入来扩大规模和提升信息化水平。农产品信息的采集、处理和传递不够及时、准确，导致了物流信息不对称，影响了物流效率和成本控制。

## 5.3. 缺乏高素质专业物流人才

绝大部分受访者的学历处于高中和初中水平，学历层次偏低，见表 2。

**Table 2.** Survey on education of agricultural product logistics practitioners in Changfeng county**表 2.** 长丰县农产品物流从业人员受教育情况调查

选项	研究生及以上	大学本科	专科	高中	初中及小学	未受过教育
数量	0	4	35	52	103	0

而现代物流业具有很强的综合性，不仅要求从业人员要掌握物流管理以及供应链管理的综合知识，还要精通现代信息技术和熟悉生产的工艺流程，非常需要高层次技术人才支撑。但现有的农产品物流人力资源总量、学历水平和技术等级结构很难满足长丰县农产品物流发展的人才需求。

许多农产品物流企业只重视现有人力资源的招聘和使用，忽视系统的人才培训和人才储备，缺乏科学合理的人力资源发展规划。这导致了长丰县农产品物流企业整体管理水平不高和发展后劲不足，进而制约了农产品物流行业的进一步发展。

## 6. 长丰县农产品物流发展对策分析

### 6.1. 加大政府扶持力度，加强物流基础设施建设

首先，充分发挥县政府在本地农产品物流发展过程中的宏观调控作用。一方面，加大对农村公路、桥梁等基础设施的投资力度，完善交通网络，提升农产品运输的通达性和便利性。另一方面，针对农产品易腐、易损的特性，加强现代化、标准化的农产品冷链物流设施建设，确保农产品在运输过程中的新鲜度和品质，提高农产品的存储能力和效率。同时，长丰县政府应对现有农产品产销基地、物流枢纽进行改造升级，帮助它们完成现代化物流配套升级，并统筹辖区农产品物流发展相对落后的区域和相对领先的区域，把握当前的物流发展机遇，制定适合各自发展的帮扶计划，精准有效地开展帮扶工作，实现农产品物流可持续发展[9]。

### 6.2. 注重顶层设计，提升农产品物流信息化水平

为准确制定出符合当地农产品物流实情的长远规划和短期目标，应由长丰县政府相关部门牵头，充



分发挥市场调节机制,明确发展方向和重点任务,构建具有本地特色的农产品物流发展道路。一是完善相关法律法规和相关优惠政策,加强农产品物流与其他相关产业的融合,形成产业链上下游的协同发展,提升整体竞争力。二是通过信息化手段,如物联网应用技术,实现农产品从生产到消费全过程的信息的共享、准确传递和有效分析,确保食品安全。三是利用电子商务平台,拓展农产品销售渠道,提高农产品市场竞争力。同时,通过大数据分析等技术手段,来优化农产品生产和流通结构。

### 6.3. 深化产学研合作,培养物流人才

长丰县应充分利用合肥市内的众多知名高校的教育资源优势,与众多高等院校和科研机构建立紧密的合作关系,充分发挥他们在物流领域的研究和实践方面积累的经验 and 成果,推动产学研深度融合,实现资源共享、优势互补,促进农产品物流行业的创新和发展。一方面,长丰县可以邀请高校和科研机构的优秀教师和科研人员参与农产品物流人才的培养工作,通过如现代学徒制等方式,提高从业人员的专业素养和技能水平。另一方面,可以与高校合作建立农产品物流专业的实习基地,为学生提供实践机会,培养更多具备实际操作能力的物流人才。

## 7. 结论

通过对长丰县农产品物流发展的现状进行的分析,并结合 SWOT 分析框架,本研究探索了长丰县在农产品物流发展方面拥有的优势和劣势,以及发展的契机和面对的威胁。并基于分析提出了针对性的农产品物流发展优化策略,包括加强物流基础设施建设、提升农产品物流信息化水平以及深化产学研合作以培养物流人才等。这些策略旨在充分发挥长丰县的优势,克服劣势,抓住机遇,应对威胁,从而推动农产品物流的健康发展。

本研究仍存在一些不足之处,由于数据来源比较单一,部分分析可能不够深入和全面,对于政治文化等外部环境的影响分析尚不够充分。未来,研究还可以进一步探索农产品物流与农村经济发展、农民收入增长之间的关系,为乡村振兴战略的实施提供更有力的支持。

## 参考文献

- [1] 长丰县人民政府[EB/OL]. <https://www.changfeng.gov.cn/tjjsy/ygtj/tjxx/120234825.html>, 2024-02-21.
- [2] 曾悦,段小红. 基于因子分析甘肃省农产品物流能力评价研究[J]. 物流科技, 2024, 47(4): 14-17. <https://doi.org/10.13714/j.cnki.1002-3100.2024.04.003>
- [3] 林雪莲,范译,楚永杰. 生鲜农产品物流能力评价与发展策略研究——以江苏省为例[J]. 物流工程与管理, 2024, 46(2): 62-65.
- [4] 赵雪. 新零售模式下特色农产品物流模式优化研究[J]. 物流工程与管理, 2024, 46(1): 114-116.
- [5] 刘畅. “双碳”背景下的农产品物流发展研究[J]. 物流工程与管理, 2023, 45(4): 89-92.
- [6] 谢岩岩. 安徽省长丰县草莓供应链模式研究[D]: [硕士学位论文]. 合肥: 安徽农业大学, 2023. <https://doi.org/10.26919/d.cnki.gannu.2022.000413>
- [7] 张宇. 农户采纳电商销售农产品意愿及影响因素研究[D]: [硕士学位论文]. 合肥: 安徽农业大学, 2023. <https://doi.org/10.26919/d.cnki.gannu.2022.000865>
- [8] 陈娅娟. 乡村振兴战略下长丰县农村土地流转问题及对策研究[D]: [硕士学位论文]. 合肥: 安徽农业大学, 2023. <https://doi.org/10.26919/d.cnki.gannu.2022.000837>
- [9] 李柏敏,翁世洲,吕跃进. 基于粗糙集的北部湾区域物流发展协调性评价[J]. 运筹与管理, 2022, 31(2): 133-140.