

乡村振兴背景下农村电商扶贫战略研究

赵金凤

南京林业大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年3月25日; 录用日期: 2024年4月23日; 发布日期: 2024年5月31日

摘要

随着乡村振兴战略的深入推进, 农村电商扶贫战略逐渐成为推动农村经济社会发展的重要力量。作为新时代下的扶贫新模式, 农村电商扶贫不仅有助于解决农村地区的贫困问题, 更是实现乡村振兴、促进农村经济社会全面发展的有效途径。然而, 农村电商扶贫战略的实施也面临着诸多挑战和困难。如何在乡村振兴战略的背景下, 制定科学合理的农村电商扶贫战略, 推动农村电商健康发展, 是当前亟待解决的问题。

关键词

乡村振兴, 电商扶贫, 农村, 脱贫攻坚

Research on Rural E-Commerce Poverty Alleviation Strategy in the Context of Rural Revitalisation

Jinfeng Zhao

School of Marxism, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Mar. 25th, 2024; accepted: Apr. 23rd, 2024; published: May 31st, 2024

Abstract

With the in-depth promotion of the rural revitalisation strategy, the rural e-commerce poverty alleviation strategy has gradually become an important force in promoting rural economic and social development. As a new mode of poverty alleviation in the new era, rural e-commerce poverty alleviation not only helps to solve the problem of poverty in rural areas, but also is an effective way to achieve rural revitalisation and promote comprehensive rural economic and social devel-

opment. However, the implementation of rural e-commerce poverty alleviation strategy also faces many challenges and difficulties. How to formulate a scientific and reasonable rural e-commerce poverty alleviation strategy and promote the healthy development of rural e-commerce in the context of the rural revitalisation strategy is an urgent issue that needs to be resolved at present.

Keywords

Rural Revitalisation, E-Commerce for Poverty Alleviation, Rural Areas, Poverty Alleviation

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

贫困问题是关乎全世界的难题，脱贫攻坚工作一直是我国的一项重要战略部署。2014年国务院扶贫办将“电商扶贫”正式纳入扶贫的政策体系，并作为“精准扶贫十大工程之一”，自此“农村电商”，成为帮助农民脱贫致富、实现农业农村经济发展的新生力量。2019年，淘宝平台举办了“村播计划”活动，培养平民主播，助力农产品销售。2020年新冠肺炎疫情爆发，面对未知的挑战和剩余脱贫任务完成的双重压力，直播助农兴起。

多年来，经过党和人民的共同努力，我国脱贫攻坚战取得胜利，区域性整体贫困问题得到解决。脱贫攻坚决胜收官后的工作重心将逐渐转向乡村振兴。农村电商扶贫作为推动乡村振兴的重要抓手，在促进农村地区经济发展、农业现代化以及农民脱贫致富的减贫过程中作用不可或缺[1]。在乡村振兴战略背景下，政府对于促进农村电商的发展也具有重要的作用。乡村振兴战略提出后，我国政府切实做到农业快速发展、农民收入持续增长。当前，政府推动农村电商发展已成为深入推进农业供给侧结构性改革、促进农业提质增效、农民就业增收、农村一二三产业融合发展和全面推进乡村振兴的重要支撑。

2. 农村电商扶贫助力乡村振兴

2.1. 乡村振兴战略概述

乡村振兴战略是习近平同志在2017年党的十九大报告中提出的重大战略。这一战略强调，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重。为了全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化，中国政府已经采取了一系列措施。十九大之后乡村振兴战略正式施行，2018年发布《关于实施乡村振兴战略的意见》，之后政府还积极推动乡村振兴战略规划的制定和实施。中共中央政治局多次召开会议，审议通过了《乡村振兴战略规划(2018~2022)》，对新发展阶段优先发展农业农村、推进乡村振兴做出了总体部署。2021年2月25日，国务院直属机构国家乡村振兴局正式挂牌。这些都为做好当前和今后一个时期的“三农”工作指明了方向。

习近平总书记指出：“乡村振兴是包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的全面振兴，是‘五位一体’总体布局、‘四个全面’战略布局在‘三农’工作的体现”[2]。乡村振兴是我国确保全面建成小康社会和实现脱贫攻坚的重大战略举措，它要求通过补齐短板和推进改革等措施，推动城乡一体化融合发展来缩小贫富差距，从而改变农村地区发展落后的现状[3]。党中央在二十大报告中，提出推进乡村振兴。全面建设社会主义现代化国家的最大困难仍是农村问题。优先发展农业农村，协调

城乡发展，畅通城乡要素流动[4]。乡村振兴战略就是扎实推进农业现代化和新农村建设，加强农村治理，打造美丽乡村，使农民要富裕起来。乡村振兴战略就是要把农业现代化、新农村建设、强化乡村治理、建设美丽乡村、让农民致富。在党中央、国务院的领导下，进一步完善了乡村振兴战略的体制架构，进一步强化了党对乡村振兴的全面领导，同时，乡村产业、人才、文化、生态和组织振兴也得到了全面发展，乡村振兴战略已经初见成效。加快弥补农村发展短板，持续改善农民收入，有条不紊地推动城乡融合发展，为巩固推进农民乡村共同富裕打下了良好的基础。

2.2. 农村电商扶贫的概念

农村电商是在农村这个特定区域内进行的电子商务交易活动，注重农村地区和外部市场的双向流通关系，包含了农产品网络交易、农业信息化服务，还涉及工业品下行的相关内容[5]。农村电商扶贫通过构建网上农产品销售渠道，引导、带动贫困村、贫困户通过互联网直接对接市场，销售当地特色农产品，增加贫困人口收入[6]。农村电商扶贫的特点主要表现在以下几个方面：

第一，直接连接农民和消费者。传统扶贫模式中，农产品需要经过多层次的供应链才能到达消费者手中，中间环节多，导致农产品价格层层加码。而电商扶贫平台能够直接将农产品与消费者连接，减少了中间环节，使农产品价格更加合理，农民也能获得更大的收益。

第二，提供信息对称平台：电商扶贫平台不仅提供农产品的详细信息，还有溯源功能，消费者可以了解农产品的种植及生长环境等信息，确保产品的质量提升了客户对于产品的满意度。农民也能通过平台获取市场需求的即时信息，根据需求进行产销对接，提高了农产品的供需匹配度，降低了信息不对称带来的风险。

第三，推动农村产业发展，实现精准扶贫：通过电商平台，农民可以展示自己的产品，拓展市场，提高销售额，增加收入。这有助于推动农村地区的产业发展，提高农产品的附加值。能够更精准地推动农村扶贫工作，帮助贫困地区农民脱贫致富。通过电商平台的数据分析，可以更准确地了解贫困地区的实际需求和资源状况，从而制定更有针对性的扶贫策略。

2.3. 乡村振兴与农村电商扶贫的关系

乡村振兴与农村电商扶贫之间存在着密切的联系和相互促进的关系。在未来的发展中，需要继续加强政策引导和支持力度，推动两者深度融合和创新发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦做出更大的贡献。

第一，乡村振兴需要农村电商的支持和推动。通过建设农村电商平台，推广当地特色农产品和品牌，加强农村产品的网络销售和品牌推广，可以有效提高农产品的知名度和竞争力，增加农民收入来源，推动乡村产业的发展和升级。同时，农村电商还可以促进农村一二三产业融合发展，延伸产业链条，提高农业附加值，为乡村振兴注入新的动力。

第二，农村电商扶贫也是乡村振兴的重要内容之一。扶贫工作是党和国家的一项基本国策，而农村电商作为一种新兴的商业模式和经营方式，可以为贫困地区带来新的发展机遇和经济增长点。通过扶持农村电商发展，可以帮助贫困地区实现产业脱贫和就业增收，促进贫困地区的可持续发展和自我“造血”。参与电商活动，农民可以接触到更多的市场信息和技术手段，提高自身的综合素质和能力水平。此外，农村电商还可以促进城乡之间的交流和互动，打破地域限制和信息壁垒，让农民更好地融入市场经济体系和发展大潮中。

第三，农村电商扶贫可以促进农村经济发展。随着互联网的普及和电子商务的发展，越来越多的农民开始利用网络平台进行农产品销售和创业。通过建设农村电商平台和物流体系，可以帮助农民将农产

品推向市场,提高农产品的附加值和市场竞争力。同时,农村电商还可以带动相关产业的发展,如包装、运输等,为农民提供更多的就业机会和收入来源。

最后,乡村振兴和农村电商扶贫都需要政府的大力支持和引导。政府应该出台相关政策和措施,支持农村电商的发展和扶贫工作,包括财政资金支持、税收减免、用地保障等方面。同时,政府还应该加强对农村电商的监管和管理,确保其在合法合规的前提下健康发展。此外,政府还应该注重培养和引进专业人才和技术力量,为乡村振兴和农村电商扶贫提供有力的人才保障和技术支撑。

3. 农村电商扶贫的实施现状

2024年2月3日,中共中央、国务院发布了2024年中央一号文件,即《“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》,党和国家第10次明确指出要大力发展农村电子商务。通过国家颁布的相关文件不难看出,政府推动农村电子商务发展是实现乡村振兴的重要途径。农村电商的发展也取得了阶段性成效。

3.1. 完善农村电商发展基础

电商基础设施建设不断完善。随着国家政策的倾斜和资金投入的增加,农村地区的网络覆盖率和通讯质量得到了显著提升。截止2023年6月,我国城镇地区网络普及率为85.1%,较2022年12月提升2.0个百分点;农村地区互联网普及率为60.5%,5G网络覆盖所有地级市城区、县城城区,实现“县县通5G”[7]。同时,面向农村脱贫户持续给予5折及以下基础通信服务资费优惠,已惠及农村脱贫户超过2800万户,累计让利超过88亿元。

有关部门更是大力推进农村公路、水利物流基础建设的数字化改造。农村电商服务站、快递物流点等基础设施也在逐步完善,为农村电商的发展提供了有力保障。

3.2. 电商扶贫效果显著

精准带贫,提高农民收入。电商扶贫显著促进了贫困群众自身的技能水平,提高了贫困群众脱贫的“可行能力”,激发了贫困群众的发展意识。近年来,随着中国“互联网+”深入发展,电商扶贫取得了丰硕成果。2023年国家统计局数据显示,全国农村网络零售额2.49万亿元,增长12.9%。农村电商采取的一系列行之有效的帮扶措施,助力脱贫攻坚,衔接乡村振兴。

3.3. 电商扶贫模式不断创新

各地积极探索适合本地特色的电商扶贫模式,如“电商+合作社”、“电商+龙头企业”等,有效带动了农村经济发展和贫困户脱贫致富。电商扶贫是助推脱贫攻坚的重要举措,是解决农产品滞销的重要手段。全国各地,以农村电商大发展带动村民脱贫致富的例子比比皆是。在丰都,“农村电商经纪人+贫困户”的电商扶贫新模式,有力助推了电商扶贫的扶持力度,使丰都成功创建“全国电子商务进农村综合示范县”。

4. 农村电商对于扶贫的意义

农村电商作为新时代农村发展的重要战略举措,对于农村扶贫具有深远的意义。它不仅为贫困地区的农民提供了更广阔的销售市场,促进了农产品的流通,还帮助农民增加了收入,提升了生活水平。

第一,农村电商为贫困地区农产品打开了销售新通道。在过去,由于地理位置偏远、交通不便等因素,贫困地区的农产品往往难以进入主流市场,导致农产品滞销,农民收入低下。而农村电商的兴起,打破了这一困境。通过网络平台,贫困地区的农产品可以直接面向全国乃至全球的消费者,大大拓宽了

销售渠道。与此同时，电商平台还为农民提供了支付、物流等配套服务，是的农产品更加高效率的出售。

第二，农村电商为农民提供了创业就业的新机会。随着农村电商的发展，越来越多的农民开始尝试通过网络平台销售农产品，实现了从传统农民向电商创业者的转变。这不仅为农民提供了更多的收入来源，还激发了他们的创业热情和创新精神。此外，农村电商的发展也带动了其他产业的发展，如包装、物流等。电商为乡村地区提供了就业机会，缓解了农村人口的就业压力，促进了农村地区的人口流动和经济发展[8]。

第三，农村电商促进了农村地区的信息化建设和数字化发展。电商平台的运营需要依托完善的网络基础设施和数字化技术，这促使农村地区加快信息化建设的步伐，提升数字化水平。随着农村电商的普及，农民对信息技术的认识和应用能力也得到提高，他们开始学会利用互联网获取市场信息、学习农业知识、进行在线交易等，进一步推动了农村地区的现代化进程。

5. 农村电商扶贫存在的问题和挑战

农村电商在发展过程中面临诸多问题和挑战，其中包括直播平台问题、农产品品牌建设滞后、物流配送体系不健全以及电商人才匮乏等方面。

5.1. 直播平台问题

直播平台在农村电商中的应用仍存在一些问题。首先，直播平台的质量参差不齐。一些平台缺乏专业的运营团队和技术支持，导致直播画面不清晰、音质不佳，影响了消费者的观看体验。同时，一些平台缺乏严格的管理和审核机制，导致虚假宣传、夸大其词等不良现象频发，损害了消费者的权益。直播平台的推广难度较大。农村电商往往缺乏足够的资金和资源进行直播平台的推广，导致直播间的观众数量有限，难以形成有效的销售转化。此外，一些农民对直播平台的认知度和接受度较低，也制约了直播平台在农村电商中的发展。

5.2. 农产品品牌建设滞后

当前农村电商在农产品品牌建设方面存在滞后现象。一方面，农产品品牌建设意识淡薄。许多农民和农村电商的经营者对品牌建设的重要性认识不足，缺乏建立培育和推广品牌的意识。这导致农产品在市场上的辨识度低，难以形成品牌效应。另一方面，农产品品牌建设投入不足。品牌的建设需要资金和资源的支持，涉及品牌设计、包装和营销等多个方面。然而，由于农村电商的资金实力有限，往往难以承担品牌建设的成本，导致品牌建设进展缓慢。

5.3. 物流配送体系不健全

尽管农村地区的物流基础设施有所改善，但仍然存在覆盖面不足、配送效率低下等问题。这制约了农村电商的发展，也影响了农产品的上行效率。物流配送的成本较高。由于农村地区的物流资源相对匮乏，配送成本往往较高，增加了农村电商的经营压力。此外，一些农产品具有易腐、易损等特点，对物流配送的要求更高，也增加了配送的难度和成本。

5.4. 电商人才匮乏

农村地区的电商人才普遍匮乏，缺乏既懂电商技术又了解农村市场的复合型人才。这导致农村电商的运营水平和市场竞争力相对较低。一方面，农村地区的电商人才储备不足。由于农村地区的经济发展水平相对较低，难以吸引和留住高水平的电商人才。同时，一些农民和农村电商经营者缺乏电商知识和技能，难以适应电商发展的需求。另一方面，电商人才的培养机制不健全。当前，针对农村电商人才的

培养机制和培训体系尚不完善，缺乏针对性的培训和指导。这导致农村电商人才的质量和数量都难以满足市场需求，因此需要大力发展农村电商和培养电商人才[9]。

6. “乡村振兴”背景下农村电商扶贫实施路径

6.1. 搭建直播平台，拓宽销售渠道

直播电商以其直观、互动的特点，为农产品销售开辟了新的通道。为了更好地发挥直播电商在扶贫中的作用，首先需要在农村地区搭建起完善的直播平台。完善农村电商的网络建设，提高农村家庭宽带接通率。政府可以引导和支持电商平台、网络直播企业等，与农村地区合作，共同打造具有地方特色的直播电商平台。同时，通过培训和教育，帮助农民掌握直播技能，使其能够自主开展直播销售，将农产品直接面向消费者，拓宽销售渠道。我国的直播助农电商营销活动不仅要注意国内贸易的拓展，也要注意国际贸易的开拓研究，直播助农电商活动可以建立起国际国内双循环的贸易交易体系[10]。

6.2. 挖掘农产品特色，打造品牌效应

农村地区还需要深化品牌建设理念，现在很多扶贫产业没有品牌意识，很难适应市场的节奏从而被市场所淘汰。对于农村而言，农村地区的农产品往往具有独特的地理、气候和文化优势，这是打造品牌的重要基础。在直播电商扶贫中，应深入挖掘农产品的特色，突出其品质和口感，通过直播的形式向消费者展示农产品的生长环境、生产过程以及独特的文化内涵。农村电商的经营主体需要注意品牌的知识产权是不可或缺的[11]。同时，结合地方特色和文化元素，设计具有辨识度的品牌标识和包装，提升农产品的附加值和市场竞争力。

6.3. 加强物流配送，提升消费体验

物流配送是直播电商扶贫中不可或缺的一环。建立完善的物流配送体系，确保农产品及时配送安全到达消费者的手中。为此要积极发展有能力的快递公司，政府可以加大对农村物流基础设施建设的投入，提升农村地区的物流服务水平，带动电子商务行业的发展。同时，鼓励和支持电商平台与物流企业合作，共同推动农村物流的智能化、高效化发展。针对距离较近的同城物流配送，也可以应用智慧物流体系，可以有效地节约配送劳动力成本，提高配送效率[10]。

6.4. 培养直播人才，提升专业素养

一个地域的发展离不开人才的引导，直播电商的成功与否，很大程度上取决于主播的专业素养和直播技巧。留在村里的大部分是年迈的老人和留守儿童，他们受限于自己的知识和文化水平，难以运用网络营销技能，电子商务专业知识也很匮乏[12]。因此，培养具有专业素养的直播人才是农村直播电商扶贫的重要任务。政府可以组织专业的培训机构或高校开设直播电商培训课程，为农民提供系统的培训和教育。同时，鼓励和支持农民参加各类直播电商比赛和活动，通过实践锻炼提升直播技能。此外，还可以引入外部专业人才，为农村直播电商提供智力支持和专业指导。

7. 结语

电商扶贫战略是推动乡村振兴、促进农民增收的重要手段。在实施过程中应注重加强基础设施建设、培育电商人才、打造农产品品牌以及创新电商扶贫模式等关键措施。同时需要建立完善的保障机制和政策支持体系来确保电商扶贫战略的有效实施。随着信息技术的不断发展和农村电商市场的不断扩大，电商扶贫战略将在乡村振兴中发挥更加重要的作用。理应继续关注和研究电商扶贫领域的新动态和新模式，为推动乡村振兴和农民增收贡献智慧和力量。

参考文献

- [1] 张世贵. 缓解相对贫困视角下的农村电商扶贫: 机制与路径[J]. 电子政务, 2021(3): 94-102.
- [2] 中共中央党史和文献研究院. 《习近平关于“三农”工作论述摘编》[M]. 北京: 中央文献出版社, 2019: 23.
- [3] 李瑶, 董玮, 秦国伟. “十四五”乡村振兴的战略任务与转型路径[J]. 宏观经济管理, 2022(2): 62-67+75.
- [4] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜, 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL]. https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm, 2024-03-19.
- [5] 李楚瑛. 内蒙古农村电商发展水平测度及关键制约因素分析[D]: [硕士学位论文]. 呼和浩特: 内蒙古农业大学, 2019.
- [6] 陈小燕, 王习明. 习近平扶贫开发战略思想在海南的实践与经验[J]. 新东方, 2018(2): 40-43.
- [7] 中国互联网信息中心. 《第 52 次中国互联网发展状况统计报告》[EB/OL]. <https://www.199it.com/archives/1648048.html>, 2024-03-13.
- [8] 樊亚敏. 乡村振兴背景下电商助推产业振兴的路径研究[J]. 南方农机, 2023, 54(22): 104-107+126.
- [9] 尤影. 乡村振兴背景下农村电商人才培养体系构建[J]. 人才资源开发, 2022(23): 73-76.
- [10] 彭娟娟. 直播助农: 乡村振兴和网络扶贫融合发展的农村电商新模式研究[J]. 山西农经, 2023(17): 179-181.
- [11] 张心语, 魏旭婷, 延心月, 等. 乡村振兴背景下农村电商巩固拓展脱贫攻坚成果路径研究[J]. 黑龙江粮食, 2023(10): 154-156.
- [12] 韦家朝, 杨安仪. 新冠疫情背景下农村电商经济的挑战与对策[J]. 农业经济, 2021(6): 129-130.